

Artículo de investigación

Recibido: 07-01-2024 Aceptado: 01-03-2024

Innovación y desarrollo de productos turísticos

Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales

Contribution of biocultural heritage in the design of agroecological tourism product for the sustainable development of rural communities

I. Alfonso José Fernández

Docente Investigador GCI. Venezuela Turística Agroecológica/ Red de Estudios Transdisciplinarios en Turística Agroecológica. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas –Venezuela.

(alfjosefer@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar la del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo, Estado Barinas, Venezuela. El proceso metodológico utiliza el enfoque cualitativo de tipo descriptivo - de Campo y enmarcado en el método IAP. Asimismo, las técnicas y herramientas utilizadas para la recolección de información son la observación directa, mapas, formularios de registro de recursos turísticos, entrevistas en profundidad, sistematización de experiencias y diarios de campo. Además, los sujetos o actores públicos son propietarios de tres fincas. Por ello, se aplicó el modelo de proyecto de agroecoturismo plasmado en tres vertientes (diagnóstico, planificación y diseño de producto), dando como resultado el desarrollo de una propuesta innovadora “La Travesía La Echeverría Tour”, que brindará los mecanismos de gestión de productos turísticos locales. En general, el Turismo agroecológico ayudará a promover el patrimonio biocultural a través de paquetes turísticos a nivel local y nacional que promuevan prácticas amigables en el cultivo, procesos de ordeño y costumbres, utilizando rutas, senderos o visitas a fincas con potencial turístico.

Palabras clave: Turismo Agroecológico, Gestión, Patrimonio, Biocultural, Producto Turísticos

Abstract

The objective of this article is to analyze the biocultural heritage in the design of agroecological tourism product for the sustainable development of the rural communities of the Manuel Palacio Fajardo Parish, Barinas State, Venezuela. The methodological process uses a qualitative descriptive-field approach framed in the PAR method. Likewise, the techniques and tools used to collect information are direct observation, maps, tourist resource registration forms, in-depth interviews, systematization of experiences and field diaries. In addition, the public subjects or actors are owners of three properties. For this reason, the agroecotourism project model was applied, reflected in three aspects (diagnosis, planning and product design), resulting in the development of an innovative proposal “La Travesía La Echeverría Tour”, that will provide management mechanisms for local tourism products. In general, agroecological tourism will help promote biocultural heritage through tourism packages at the local and national level that promote friendly practices in cultivation, milking processes and customs, using routes, trails or visits to farms with tourist potential.

Keywords: Agroecological Tourism, Management, Heritage, Biocultural, Tourist Product

Introducción

El turismo agroecológico como herramienta transformadora para promover el patrimonio biocultural puede resaltar la riqueza de las zonas rurales diversificando los recursos e instalaciones turísticos sostenibles, centrándose en un turismo que respete la biodiversidad e integre prácticas culturales y agroecológicas. Según Romero (2022), menciona que “es evidente el carácter interdisciplinario y multidisciplinario de la relación entre turismo rural, sostenibilidad turística e patrimonio agroecológica, generando beneficios económicos, sociales, culturales y ambiental que ofrece el turismo agroecológico”. (p. 5). Así, el patrimonio biocultural sirve como mecanismo para la promoción del turismo agroecológico, centrándose en los métodos de agricultura orgánica, las tradiciones orales, la faena del llanero, el canto y la cultura agroecológica como principales medios de atracción y motivación de turistas.

Asimismo, el producto turístico agroecológico es visto como una alternativa para la promoción del patrimonio biocultural como recurso en las comunidades con potencial turístico, utilizando el estilo de vida, las experiencias de llanero y el conocimiento local para sensibilizar en la contribución a las prácticas sostenible en las zonas rurales. Para ello, Faux y Domínguez (2023), sostienen que: “la participación activa de los jóvenes para fortalecer el arraigo territorial, tradiciones, costumbres y lengua nativa, servirá a la población”. (p. 98). Asimismo, el potencial turístico agrícola existente en Latinoamérica, construirán al desarrollo de producto turístico agroecológico aprovechando el patrimonio cultural agrícola como nueva oportunidad en el desarrollo de las comunidades, mejorando los ingresos, infraestructura y diversificación de la oferta turística en la zona a través del turismo agroecológico. (Arellano et al., 2020).

En este sentido, las zonas rurales que promuevan el patrimonio biocultural con ayuda del turismo agroecológico podrán diversificar y brindar actividades relacionadas con la ganadería, la agricultura, los paisajes naturales y la gastronomía criolla. Sin embargo, el turismo agroecológico ofrece a los turistas experiencias a través de los procesos tradicionales de la agricultura, la silvicultura, el cultivo, la recolección y el procesamiento, la pesca, las tradiciones orales, faenas del llanero y la cultura biocultural local. Según Toledo y Barrera (2008) afirman que “las practicas ancestrales y las tradiciones que son aprendidas y aceptadas son patrimonio biocultural” (p. 193).

Para ello, los recursos o atractivos bioculturales proporcionados por las fincas o zonas rurales facilitan mecanismos para el desarrollo de productos turísticos agroecológicos, aportando nuevas experiencias a los turistas e incluso a las zonas rurales. Parafraseando a Addinsall et al. (2016: 25) afirman que el turismo agroecológico debe promover la protección de las tradiciones orales, costumbres, trabajo de la tierra y prácticas agroamigables. Es decir, estimular la introducción de rutas turísticas en comunidades rurales. Además, la participación de las

comunidades con potencial turísticos y acervo cultural promoverán mecanismos de gestión turística agroecológico arraigado en sus potencialidades y recursos existentes.

Este estudio se realizó en la Parroquia Manuel Palacio Fajardo se ubica a 12.5 km, Municipio Barinas Estado Barinas-Venezuela, está representado por una variedad agroecosistemas, zonas ganadera, productora de leche, paisajes megadiversos de los llanos y practica de agricultura tradicional. Por tal motivo, es necesario Analizar la contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales del Sector La Echeverría del Estado Barinas, Venezuela, con el fin de determinar su potencial para promover el patrimonio biocultural de los pueblos llaneros

Frente al anterior escenario, la gestión del turismo agroecológico vinculado al desarrollo agrícola, permitirá a los proveedores de turismo involucrar a las comunidades o granjas locales en la región de Barina para promover el desarrollo rural sostenible. Además, la generación de nuevas alternativas orientadas a mejoramiento de la calidad de vida, la dignidad humana y la justicia social revalorizar la salvaguarda del patrimonio biocultural. (Pineda et al., 2019). Por ello, los espacios pocos utilizados como fincas, haciendas, hatos y unidades de producción familiar pueden ser los principales aliados en el impulso de la económica a través de la generación empleos directos e indirectos, la promoción de atractivos turísticos agroecológicos como las siembra, su gente, la cultural, costumbres, técnicas, el ordeño, los cantos o tonadas, y otras tradiciones que muestra la región llanera como principal potencialidad turístico.

Asimismo, presenta la diversidad paisaje rural, la vida del productor y de su familia, prácticas y técnicas en el procesamiento de diversos rubros como el cacao, café, musáceas, yuca, maíz, y sin número de productos agrícolas que se producen o procesan dentro de ellas. Por ello, surge la siguiente interrogante ¿Cómo contribuirá el patrimonio biocultural en la gestión del turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo del Estado Barinas, Venezuela?, asumiendo que Barinas y las comunidades rurales muestra una actividad económica a base de la ganadería y la agricultura, ríos y zonas naturales con un ecosistemas megadiverso, gastronomía única por el aprovechamiento de productos agroecológicos y ganadero, que servirán como herramienta para el desarrollo turístico sostenible.

En este sentido, el turismo agroecológico puede ser visualizado como una alternativa en el aprovechamiento de espacios sostenibles (agroecología, biodiversidad y patrimonio histórico-cultural), permitiendo ofertar las potencialidades o recursos existente a través de la actividades vinculadas a la faena del llanero, con el propósito de impulsar la economía local, motivando a los visitantes o turistas a visitar unidades de producción o fincas con recursos turísticos agroecológicos, permitiendo un acercamiento con las actividades del campo y los llanos Barineses. En cuanto a Benavides (2022), destaca que el turismo agroecológico “es una

conexión con la biodiversidad, donde los turistas descubren las actividades agrícolas a través de otros productos y servicios de calidad donde las comunidades rurales participan, aplican la justicia social, la protección ambiental y el desarrollo local de destinos sostenibles”. (p. 4).

En síntesis, la contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales de las fincas que tengan producción agrícola, pecuaria y ganadera, generando la integración de las comunidades, operadoras y finqueros para impulsar el patrimonio biocultural como modelo de gestión para el desarrollo sostenible y la cultura local a través del turismo agroecológico. En especial, la Parroquia Manuel Palacio Fajardo que muestra un panorama de los llanos y piedemonte andinos, combinado con atractivos naturales, observación de aves, faenas de llaneros y sistemas agrícolas o ganadero tradicionales como recurso turísticos agroecológico.

Métodos

Atendiendo el presente estudio, se utilizó el enfoque de cualitativa, que para Valle et al., (2022), sostiene que “los investigadores reconoce su vínculo con la realidad estudiada. Además, su capacidad de acercarse a esa realidad y a los sujetos para poder comprender sus perspectivas, los significados y sus vivencias” (p. 12). Esta investigación pretende Analizar la contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo del Estado Barinas, Venezuela, enmarcada en un enfoque cualitativo de carácter descriptivo – campo, apoyado en el método investigación acción participante.

Según Martínez (2004), señala que: “La IAP como modelo participativo de intervención social, parte de la premisa de que las personas con las que trabajan deben estar presentes activamente en todo el proceso de la intervención” (p. 20). Para el desarrollo de este estudio, se implementó una revisión documental, aportes teóricos, procedimientos metodológicos y modelos para el diseño de productos turísticos, haciendo énfasis en Planificación, Diseño y promoción, tomando en cuenta la integrando las comunidades rurales y las dimensiones de la sostenibilidad como estrategia de gestión turística local. A su vez, revalorice el patrimonio biocultural como recurso motivador de nuevos destinos sostenibles.

En este caso, la revisión documental propuesto por diversos autores de Latinoamérica, orientados hacia el turismo rural, agroturismo, turismo sostenible y ecoturismo como Mendoza (2022); Fernández (2022); Pacheco (2019), Castillo (2020) y Gámez (2021), quienes proponen modelos o pasos para el desarrollo de productos turísticos basado en el patrimonio biocultural como principal mecanismo de desarrollo sostenible para la planificación, diseño y promoción del turísticos agroecológicos.

Por lo expuesto, se empleara un modelo innovador que propicie el aprovechamiento del patrimonio biocultural, la integración de las comunidades, la gestión de los recursos turísticos y desarrollo sostenible. Para ello, se emplea un modelo metodológico diseñado a partir de la revisión documental con el fin de alcanzar el objetivo propuesto. De acuerdo con Paredes et al, (2023), en su artículo Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades rurales, consta de tres facetas, se realizó una actualización a las fases considerando los autores antes mencionados.

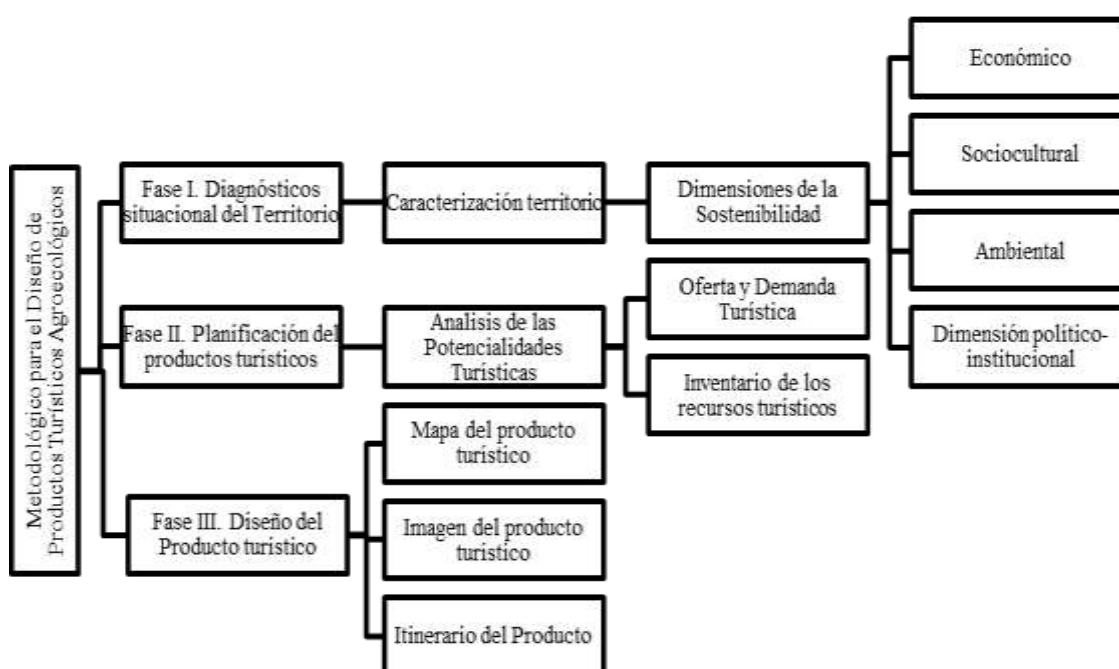


Figura 1. Metodológico para el Diseño de Productos Turísticos Agroecológicos

Fuente: Elaboración propia a partir de Paredes *et al.* (2023).

De acuerdo con la Figura 1, se implementara 3 facetas, ajustada a la realizada en la gestión del turismo agroecológico, tomando en consideración, en la primera faceta el diagnostico situacional, el cual caracterizan el territorio con las Dimensiones de la Sostenibilidad (Económico, Sociocultural, Ambiental y Político-Institucional). En la segunda faceta, la planificación del producto turísticos, Fernández (2023), hace hincapié que los inventarios turísticos “Esta la principal herramienta para la gestión de los territorios con potencial turístico”. (p. 38). Por ello, es imperante el análisis de las potencialidades donde se aborde la oferta y demanda, inventarios y análisis de FODA, como mecanismo de gestión del turismo agroecológico, a partir de nuevas propuestas de productos turísticos en zonas rurales. En la tercera faceta, se implementa el diseño del producto a través mapas cartográficos, imagen e itinerario del producto

Asimismo, las técnicas e instrumentos de recolección de información fue la observación directa, aplicando herramientas como mapas cartográficos, ficha de registro de recursos turísticos,

entrevistas en profundidad, sistematización experiencia y diario de campo. Además, los sujetos o actores sociales fueron los dueños de tres fincas de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo del Estado Barinas, Venezuela.

Resultados y discusión

Fase I. Diagnóstico situacional del Territorio (Caracterización territorio)

Dimensión Ambiental

La Parroquia Manuel Palacio Fajardo, Municipio Barinas Estado Barinas-Venezuela, ocupa una longitud de -70.3197015, latitud 8.5974451, altitud de 228 msnm, limita al Norte con el sector el Valle Hondo, al Sur con la Mula, al Este con la Caramuca y por el Oeste con Sector los Plátanos. Además, su territorio es montañoso y cuenta con una rica biodiversidad. Por otro lado, fue declarada reserva ambiental en 1985 debido a su rica biodiversidad, que incluye especies únicas de flora y fauna. También muestra el enorme potencial de la región en términos de agroecoturismo, ecoturismo, trekking, observación de aves, alojamiento y gastronomía típica.

Además, ofrece hermosas vistas panorámicas de los llanos y estribaciones con una gran riqueza forestal, así como cómodos hoteles para una estancia placentera, cuyo principal atractivo es observar el trabajo de los llanos. Disfrute de un clima montañoso y nublado con ríos y arroyos cristalinos que varían entre 22°C y 34°C.

Dimensión Sociocultural

La Parroquia Manuel Palacio Fajardo, fue fundada en 1845, pertenece al primer poblado la Caramuca, se encuentra en la zona sur del estado Barinas. Además, presenta un escenario biocultural del legado histórico de la Guerra de la Independencia, combinado de un sin número de eventos de época colonial de 1859-1863. De esta manera, En el siglo XX, la parroquia Manuel Palacio Fajardo se convirtió en un importante centro agrícola. La parroquia se especializa en el cultivo de café, cacao y plátano.

Asimismo, la población es predominantemente rural. Según el censo del Instituto Nacional de Estadística (2019), estima que la población es 11242 habitantes, distribuido por sexo (4497 Mujeres y 6745 Hombres), se estima que un 45% tienen educación Media y General, 35% son Profesionales y el 20% de analfabetismo, aunado a esto, existen una transculturización de diferentes culturas como Colombianos, Árabes y Venezolanos. Además, el principal ingreso es a base de la ganadería, agricultura, abastos, centros turísticos, hotelería, restaurantes, economía informal y la artesanía.

De igual forma, la cultura predominante es la música llanera, fiestas en honor a San Isidro, San Miguel Arcángel, Santa Bárbara, Nuestra Señora del Carmen, San Juan Bautista, la Cruz de Mayo, entre otras. Sus tradiciones están arraigadas en los bailes típicos como el joropo, el galerón y el contrapunteo. También juegos tradicionales (el palo encebado, el trompo y la

perinola), su gastronomía está contemplado por una variedad de platos en especial el asado llanero y el pabellón criollo, los dulces y bebidas tradicionales.

Dimensión Económica

De esta manera, la Parroquia Manuel Palacio Fajardo se sustenta en la producción agrícola y pecuaria, procesamiento y comercialización de queso, cuenta con cuatro fincas como El Paraiso, Granja Mi Querencia, Villa Real y El Potrerito, está representada por producción agrícola de plátano, cambur, mangos, toposchos y maíz, en la ganadería bovinos para mantener la producción de leche y preparar quesos para la comunidad aledañas y su propio sustento. Con respecto a la actividad turística, cuenta con una variedad de servicios de restaurantes con una gama de platos típicos de la zona, también presenta un alojamiento ecoturístico y 5 centros turísticos y recreación para el esparcimiento del tiempo libre y ocio.

Dimensión político-institucional:

Del mismo modo, la Parroquia Manuel Palacio Fajardo por ser un asentamiento rural, está administrada políticamente por Alcaldía de Municipio Barinas, a su vez; cuenta con la Dirección de Cultura y Turismo, quien efectúa actividades culturales e impulsan el desarrollo de la comunidad. Esta cuenta con Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Sede La Caramuca, tiene la iniciativa del Programa de Formación de Grado en Licenciados en Turismo Agroecológico, con la finalidad de egresar profesionales que aplique los planes, programas y políticas en materia de turismo desde las comunidades rurales, integrando a los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, centros turísticos, restaurantes y los agricultores o ganaderos que deseen apostar por un turismo sostenible aplicando los principios de la agroecología y la gestión turística agroecológica.

Fase II. Planificación del Producto Turístico (Análisis de las Potencialidades Turísticas)

Oferta y Demanda Turística

Según Lluport y Rodríguez (2022), señalan que la oferta turística “es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje”. (p. 18). En este sentido, la Parroquia Manuel Palacio Fajardo presenta una diversidad de recursos o atractivos que pueden ser considerados potenciales turísticas agroecológica, tomando como principal atrayente la faena del llanero, arreo del ganado, ordeño, procesamiento de queso y su comercialización. También la producción de musáceas, mangos, maíz, café y cacao. A su vez, presenta una biodiversidad y paisajes de piedemonte andino por esta ubicada en la cordillera de los Andes, por presentar quebradas y ríos como el Paguey y servicios de restaurantes, alojamientos ecoturísticos y centros turísticos recreacionales, mostrando su patrimonio biocultural como la fiestas en honor a San Isidro, tambores a San Juan Bautista, Cruz de Mayo, es misticismo de lugares montañosos virgen, la flora y fauna autóctona de la región llanera.

Tabla 1. Inventarios de recursos turísticos de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo Estado Barinas.

NRO.	RECURSO	CATEGORIA	TIPO
1	Fiestas Patronales	Atractivos Culturales	Fiestas Patronales
2	Fincas agroproductivas la Echeverria	Atractivos naturales	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
3	Procesamiento de queso	Atractivo Cultural	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
4	Sistema de siembra de Musáceas	Atractivos naturales	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
5	Sistema de Siembra de Maíz	Atractivos Natural	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
6	Observación de Flora y Fauna	Atractivos Natural	Reservas Naturales
7	Senderismo de Montaña la Echeverria	Atractivos Natural	Reservas Naturales
8	Cascada la Echeverria	Atractivos Natural	Reservas Naturales
9	Plantación de Mangos	Atractivo Natural	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
10	Sistema de siembra de Café	Atractivo Natural	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
11	Sistema de siembra de Cacao	Atractivo Natural	Practicas Agrícola, ganadera y agroecológica
12	Rio Paguey	Atractivo Natural	Ríos y Balneario
13	Balneario Isla de la Fantasía	Atractivo Natural	Ríos y Balneario
14	Hotel Ecoturístico	Planta Turística	Alojamiento
15	Centro Turistico D'Rodeos	Planta Turístico	Recreación y Ocio
15	Restaurante La Cachama Dorada	Planta Turística	Gastronomía Criolla
16	Así es mi llano	Planta Turística	Gastronomía Criolla
17	La Fogata de la Nonna	Planta Turística	Gastronomía Criolla

Fuente: Elaboración propia.

Considerando lo expuesto, se visualiza en la tabla 1, que la Parroquia Manuel Palacio Fajardo, cuenta con 11 recurso naturales, 2 culturales, 5 plantas turísticas distribuida en Alojamiento, restaurantes y centros turísticos recreacionales. Por ello, se estima que la demanda turística es de 30%, ya que la mayoría de los turistas son el transeúnte que viaja hacia la vía de San Cristóbal y Guasualito, 40% son de la Capital del estado, y el 30% son de la misma comunidad o familias de los dueños de las fincas del sector la Echeverría. Además, la zona tiene la oportunidad de desarrolla un producto turístico agroecológico con un visión sostenible, pero es necesario que el estado implementen las Política de Turismo apoya específicamente a los prestadores y operadores de servicios para brindar servicios de calidad, ya que la mayoría están ubicados en el Trocal 5, promoviendo la gastronomía, los recursos turísticos y el desarrollo local.

Inventario de Recurso Turístico

Por lo expuesto, la oferta y demanda turísticos de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo es variada, esta muestra atractivos culturales con jerarquía I y II, al igual con recursos naturales con jerarquía II y III, una variedad de plantas turísticas con jerarquía III, considerando una oportunidad de diseñar un producto turísticos agroecológico, donde las comunidades rurales sean participe a su desarrollo y sustentabilidad. Para ello, se presenta la Ficha de Recolección de recursos turísticos, el cual servirá como herramienta o mecanismo en la gestión del patrimonio biocultural.

Tabla 2. Ficha de Inventarios de recursos turísticos de la Parroquia Manuel Palacio Fajardo Estado Barinas.

Nombre del Atractivo:		La Travesía La Echeverría Tour				N° REF.	1
Nombre de la Ruta:		Recurso Turística Agroecológica					
Ubicación:	Parroquia Manuel Palacio Fajardo Municipio Barina Estado Barinas.						
Coordenadas: longitud de -70.3197015, latitud 8.5974451, altitud de 228 msnm.							
Distancia desde:	Plaza Estudiante	K.M.	12 Km	Horas: 49 minutos	Dificulta Ruta:	Baja	
Categoría			Tipo		Clase	Jerarquía (1-5)	
Sitios naturales	x	Fincas agroproductivas Sector la Echeverría			Central	II	
		Observación de Flora y Fauna				II	
		Senderismo de Montaña la Echeverría				II	
		Cascada la Echeverría				II	

		Plantación de Mangos		II
		Ríos y Balnearios		II
Manifestaciones culturales e históricas	x	Fiesta a la cruz de Mayo	Central	II
		Fiesta de San Juan Bautista		
		Fiesta de Santa Bárbara Bendita		
Folclor y cultura tradicional	x	Bailes de joropo, música tradicional y dulcería.	Central	II
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	x	Preparación del Queso	Central	II
		Sistema de siembra de Musáceas, Maíz, Café y Cacao		
Acontecimientos programados	x	Fiestas Patronales	Central	II
<p>Breve descripción del atractivo: La Travesía La Echeverría, es un recurso turístico agroecológico representada por un patrimonio biocultural arraigado en la faena del llanero, el ordeño, y cantos de los trabajadores del campo en las Fincas agroproductivas Sector la Echeverría, mostrando prácticas agroecológicas en los Sistema de siembra de Musáceas, Maíz, Café y Cacao, plantaciones de mangos y procesamiento del queso como parte de las prácticas pecuarias, contemplando una cultura basada en fiestas místicas- religiosas a los santos y santas de la iglesias, las parrandas y festividades programadas. A su vez; muestra maravillosos paisajes del piedemonte barines a través del ecoturismo, aviturismo y la experiencia del senderismo de montaña, degustando la gastronomía típica y ricos ríos, balnearios y cascadas naturales, con especies de fauna silvestre y zonas forestales.</p>				
Acceso		Valor (1 a 4)	Acciones Recomendadas	
Por camino asfaltado	x	4		
Por camino sin asfaltado	x	2		
Caminando	x	4		
Actividades Actuales:	Recreación, ecoturismo, turismo agroecológico, prácticas agroecológicas de siembras, preparación de queso, el ordeño y faena del llanero.			
Actividades potenciales:	Senderismo de montaña, observación de aves, prácticas agrícolas, recolección de semillas, fotografía, cicloturismo, preparación de queso y gastronomía criolla			

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 2, representa una propuesta innovadora de producto turístico agroecológico, sumergido en 6 Sitios naturales, las manifestaciones culturales e históricas de la parroquia radican las festividades, la gastronomía, dulcería y parrandas. Seguidamente, el folclor y cultura tradicional está perfilado hacia el joropo, tambor y música tradicional. Asumiendo, que las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, se describen en las prácticas de preparación del queso y Sistema de siembra de Musáceas, Maíz, Café y Cacao, de clase central con una jerarquía II. Por ello, Fernández (2023) considera que el turismo agroecológico “Es una alternativa a la diversificación y aprovechamiento de los recursos agrícolas, ganaderos y de la cultura local como parte de un sistema dinámico, integral y holístico que permita el desarrollo de actividades turística agroecológica”. (p. 91). Además, las tres unidades productivas o fincas identificadas, la diversificación de modalidades y recursos turísticos o atractivos como aviturismo, agroturismo, ecoturismo, trekking, turismo cultural y agroecoturismo. Sumado a esto, cuenta con hoteles y restaurantes que ofrecen gastronomía criolla y nuevas experiencias en base al patrimonio biocultural de la zona.

Fase III. Diseño del Producto turístico

Mapa del producto turístico



Figura 2. Propuesta de la producto turístico agroecológico “La Travesía La Echeverría Tour” parroquia Manuel Palacio Fajardo.

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, “La Travesía La Echeverría Tour” es una propuesta de producto turismo agroecológico, permitirá impulsar la económica en la parroquia Manuel Palacio Fajardo, a través de recorridos en las fincas, granjas y unidades de producción agropecuario del sector la Echeverría, a su vez; visitar los espacios naturales como las quebradas, ríos y balnearios, contemplando la flora y fauna de la zona mencionada. También, disfrutar la gastronomía criolla de la Cachamita Dorada quienes prestan servicio en la venta de pescado de ríos al estilo llanero, los centros turísticos y pernotar en el Hotel Ecoturístico Florentina, disfrutando el clima y paisajes de piedemonte barines.

Por otra parte, el itinerario de la propuesta es un recorrido que inicia a las 08:00 am, punto de encuentro la UNELLEZ, al partir podrán disfrutar una panorámica de grandes edificaciones, hoteles y restaurantes, hasta salir a la Troncal 5 Vía San Cristóbal, solo el traslado dura 10 a 30 minutos en bus, al llegar a la localidad de la Caramuca Parroquia Manuel Palacio Fajardo, podrán disfrutar un clima agradable y su gente, las infraestructura al estilo contemporáneo, luego de visitar la Iglesia, los visitantes se dirigen vía la Echeverria donde disfrutaran una experiencia única, reconocimiento de aves, especies de fauna silvestre, conocer los sistemas socioprodutivos de la zona, el ordeño, la faena y cantos, cabalgar a caballo, y disfrutar de la comida criolla que ofertan las comunidad rural.

Asimismo, luego de vivir una experiencia turística agroecológica donde pudieron aprender las técnicas de siembra de musáceas, preparación de la tierra para el Maíz, la degustación de dulces típicos y un rico almuerzo en el Restaura La Cachamita Dorada. Asimismo, visitar los centros turísticos recreativos realzando caminatas, juegos deportivos, piscina y



Figura 3. Imagen de la Propuesta de la producto turístico agroecológico “La Travesía La Echeverria Tour” parroquia Manuel Palacio Fajardo.

Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con la figura 3, representa el piedemonte barines, los ríos, paisajes, tierra de palma y sol como la marca del destino turístico Barinas, a su vez; muestra los colores amarillos, verdes, azul y grises o negros como elementos clave para potenciar la marca propuesta. Asimismo, la promoción de la propuesta del producto turístico agroecológico “La Travesía La Echeverria Tour” parroquia Manuel Palacio Fajardo, brindaran los mecanismos de impulso del desarrollo sostenible de las comunidades rurales a través de estrategias que faciliten el aprovechamiento del patrimonio biocultural.

La contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales

- Fortalecer del patrimonio cultural y la identidad local a través de mecanismo de gestión del turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

- Promoción del desarrollo sostenible a través de la agricultura ecológica y la conservación del patrimonio biocultural, promoviendo el desarrollo de productos y servicios turísticos que sean respetuosos con el ambiente y la cultura local.
- Generar oportunidades económicas para las comunidades rurales para atraer turistas a la región, lo que puede contribuir a la creación de empleos y la generación de ingresos.
- Desarrollar políticas y regulaciones que promuevan el desarrollo sostenible del turismo agroecológico a través de normas para la protección del ambiente y la cultura local.
- Promover la Participación de las comunidades locales para el desarrollo del turismo agroecológico a través de la planificación y gestión del destino turístico sostenibles.
- Ofrecer a los visitantes la oportunidad de aprender sobre el patrimonio biocultural de las comunidades rurales a través de la calidad de las experiencias turísticas agroecológica.

Conclusiones

- La contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, permitió durante la revisión documental, fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos resaltar la importancia de las potencialidades del territorio estudiado, asumiendo que es necesario aplicar modelos que diagnostiquen, planifiquen y diseñen propuestas de productos turísticos enfocados en la agroecología, patrimonio agrario o agropecuario.
- Asimismo, la contribución que genera dicho patrimonio está vinculado al fortalecimiento de la identidad y cultural local, la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión del mismo, promoviendo la educación y la comprensión del patrimonio biocultural, implementando políticas y regulaciones que promuevan el desarrollo sostenible del turismo agroecológico.
- De esta forma, fomenta la cultura, costumbres ancestrales, llaneras y autóctonas de la región Barinesa, en este caso Manifestaciones culturales, los cantos, el ordeño, tonadas y un sinnúmero de elementos son los componentes para impulsar la cultura rural, donde los turistas pernoctan uno o varios días en las fincas, haciendas, hatos y unidades de producción, permitiendo descansar, disfrutar y explorar los paisajes rurales, involucrándose con la forma de vida del productor y de su familia.
- En este sentido, la generación de oportunidades económicas para las comunidades rurales para atraer turistas a la región, lo que puede contribuir a la creación de empleos y la generación de ingresos. Además, el desarrollo de políticas y regulaciones que promuevan el desarrollo sostenible del turismo agroecológico a través de normas para la protección del ambiente y la cultura local, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de aprender sobre el

patrimonio biocultural de las comunidades rurales a través de la calidad de las experiencias turísticas agroecológica.

Referencias bibliográficas

1. Addinsall, C. Weiler, B. Scherrer, P. y Glencross, K. (2016) Agroecological tourism: bridging conservation, food security and tourism goals to enhance smallholders' livelihoods on South Pentecost, Vanuatu, *Journal of Sustainable Tourism*, <https://DOI:10.1080/09669582.2016.1254221>
2. Arellano, J., López, J., y León, F. (2020). Turismo Agroecológico: Potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Revista Delos: Desarrollo local sostenible*, Vol 13 nro. 36. Recuperado de: <https://eumed.net/rev/delos/36/index/html>
3. Benavides, D. (2022). Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12241>
4. Boullón, R. (2002). Proyectos turísticos: Metodologías para acertar sin errores. Buenos Aires: Ediciones Turísticas. <https://www.worldcat.org/title/proyectos-turisticos-metodologias-para-acertar-sin-errores/oclc/837785486?referer=di&ht=edition>
5. Castillo, J., Martínez, C., & Ortega, A. (2023). La Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario: Protocolo para su actualización y aplicación en el ámbito internacional. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/7293/Carta_Protocolo_Declaracion_Baeza_2_023_978-84-7993-391-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Carranza, L. (2018). Propuesta para el establecimiento de espacios de Producción agroecológica como herramienta didáctica De educación ambiental. Caso De Estudio: Liceo Nacional Bolivariano “La Echeverría”, Municipio Barinas, Estado Barinas. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=162
7. Chinchay, S., Cango, J., Aldana, A. y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 272-283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33247>
8. Faux, D. y Domínguez, A. (2023). Desarrollo, jóvenes campesinos indígenas y turismo alternativo. Reflexiones para su integración. *Revista de Turismo e Identidad*. v4 n1 | jun-nov 2023 | Mendoza, Argentina. ISSN 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0. pp. 71-104. <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>
9. Fernández, A. (2023). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(2), 91–110. https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/98

10. Fernández, A. (2022). Turismo Agroecológico: Bebidas Tradicionales, Patrimonio Cultural y Sostenibilidad. *Revista Ambientis Occidentales / Vol. 5 / Julio–Diciembre Año 2022 / 9 - 24 / ISSN 2739-0357*. <http://200.11.218.106/index.php/ambientis/article/view/1978/1762>
11. Fernández, A. (2019). Proyecto Sociointegrador Rutas agroecoturísticas como una visión de las tradiciones del llanero en el Sector La Echeverría Parroquia La Caramuca, Municipio Barinas Estado Barinas. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Venezuela.
12. Fresneda, E., y Fresneda, J. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51). 1-25. <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
13. Instituto Nacional de Estadística (2019). Censo Poblacional y vivienda. Editorial: INE. Venezuela.
14. Levoyer, V. (2019). Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológico en la Finca San Miguel de Tomalón de la parroquia La Esperanza cantón Pedro Moncayo Universidad Tecnológica Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1932>
15. Llupart, N., & Rodríguez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (16), 406-422. <http://www.encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288>
16. Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial: Trillas. Venezuela. P. 178- 184.
17. Márquez, M. (2023). *Agroculturalidad, Biopatrimonio y Semillas en Los Andes Venezolanos Etnografía del Patrimonio Biocultural de la Cordillera de Mérida*. Primera edición, 2023. Museo Arqueológico “Gonzalo Rincón Gutiérrez”/ ULA. Ediciones Dabánatà. Depósito Legal: ME2023000088. ISBN: 978-980-18-3405-2 Venezuela.
18. Mendoza, K. (2022). “Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí” Ecuador. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3647>
19. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Editorial: UNESCO. Recuperado en <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
20. Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades: Agroecological tourism as a sustainable model in rural communities. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1). <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>

21. Pineda, E. y Orozco, P. (2022). La integridad científica y el patrimonio biocultural derivado de la investigación etnoscience como elemento de justicia social, sostenibilidad y democracia. *ETHNOSCIENTIA* – año 07, número 04 - 2022- [ISSN: 2448-1998] <http://dx.doi.org/10.18542/ethnoscience.v7i4.12772>
22. Piñeiro, V., Arias, J., Elverdin, P., Ibáñez, A., Opazo, C., Prager, S. y Torero, M. (2021) promover prácticas agrícolas sostenibles: De los incentivos a la adopción y los resultados. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI). <https://ebrary.ifpri.org/digital/collection/p15738coll2/id/134262>
23. Pineda, E., Orozco, P. y Rodríguez, R. (2019). Epistemologías ancestrales, tradicionales y populares de la Orinoquia colombiana. Universidad Santo Tomás, 294 páginas (Colección Humanidades y Formación integral, N° 4). ISBN: 978-958-782-230-4 <https://doi.org/10.15332/li.lib.2019.00064>
24. Romero, Y. (2022). Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24279>
25. Toledo, N.; Barrera, N. (2008). La Memoria Biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales. Andalucía: Icaria Editorial. <http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/364.pdf>
26. Vera, R., Zambrano, A., y Párraga, Y. (2023). Estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio llamado Mosquito del Cantón Chone, Ecuador. *Universidad-Verdad*, 1(82), 98-123. <https://filosofia.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/643>
27. Zambrano, M., Alejo, O., y Zambrano, P. (2019). Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXV (3), 200-217. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161014/28060161014.pdf>.

Contribución autorial

Alfonso Fernández: Diseño de la investigación, análisis y recolección de los datos. Redacción y corrección del manuscrito.

Conflicto de intereses

El autor declara que no existe conflicto de intereses.