

Modalidades turísticas

Artículo de investigación

Recibido: 07-07-2025 Aceptado: 22-08-2025

Diseño de acciones estratégicas para la proyección del turismo de eventos del destino Cayo Santa María

Design of strategic actions for the projection of event tourism in the Cayo Santa Maria destination

1. Danay Padrón Richardson

Delegación Gaviota Centro. Caibarién, Villa Clara, Cuba.

(dpadronrichardson@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3414-2539>

2. Liduan Gutiérrez Bello

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara, Cuba.

(liduangb@uclv.edu.cu) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3375-2167>

3. Kenia Alvarez Cepero

Departamento de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara, Cuba.

(keniaac@uclv.edu.cu) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9846-9269>

Resumen

El turismo de eventos como modalidad turística se ha desarrollado significativamente en los últimos años a nivel internacional, convirtiéndose en una alternativa que reporta grandes ingresos. Cuba cuenta con grandes potencialidades para convertirse en un reconocido destino de esta modalidad y se proyecta en función del perfeccionamiento de estrategias y acciones para promover el desarrollo de los eventos. Uno de los principales destinos dentro de los márgenes de la modalidad es Cayo Santa María, el cual se destaca por su infraestructura capaz de ser sede de eventos de gran formato. A pesar de las potencialidades que presenta, el destino no alcanza los niveles de gestión requeridos para la modalidad de eventos, evidenciándose debilidades en la coordinación de acciones estratégicas e improvisaciones en la gestión. En este sentido, y tomando como base el interés de la Dirección de Eventos del destino, la investigación se perfila en el diseño de un plan de acciones estratégicas que permitan una mejor gestión de la modalidad. De tal manera, se parte de una revisión bibliográfica en torno a la modalidad, seguido de un diagnóstico del estado actual de las potencialidades del destino objeto de estudio y luego se proponen premisas y líneas de acciones estratégicas para el aprovechamiento de las potencialidades del destino Cayo Santa María para el turismo de evento. Para esto fueron utilizados métodos y técnicas como la observación directa, revisión documental, procesamiento de encuestas y entrevistas semiestructuradas.

Palabras clave: potencialidades del destino, alternativa, gestión del turismo de eventos.

Abstract

Event tourism as a tourism modality has developed significantly in recent years internationally, becoming an alternative that provides great income. Cuba has great potential to become a recognized destination for this modality and is projected based on the improvement of strategies and actions to promote the development of events. One of the main destinations within the margins of the modality is Cayo Santa María, which stands out for its infrastructure capable of hosting large-format events. Despite the potential it presents, the destination does not reach the management levels required for the event modality, revealing weaknesses in the coordination of strategic actions and improvisations in management. In this sense, and based on the interest of the destination's Events Management, the research is outlined in the design of a plan of strategic actions that allow better management of the modality. In this way, it starts from a bibliographic review around the modality, followed by a diagnosis of the current state of the potential of the destination under study and then premises and lines of strategic actions are proposed. to take advantage of the potential of the Cayo Santa María destination for event tourism. For this, methods and techniques such as direct observation, documentary review, survey processing and semi-structured interviews were used.

Keywords: *potentialities of destiny, alternative, event tourism management.*

Introducción

La investigación bibliográfica constituye una necesaria primera etapa de todas las investigaciones, puesto que esta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver (Rivas, 2009). El presente capítulo tiene como objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre los principales elementos teóricos que sustentan la investigación. Para ello se analizan temáticas relacionadas a los antecedentes del turismo de eventos, las principales definiciones del mismo, los criterios de clasificación por los que se rige, la gestión del turismo de eventos y sus impactos, así como el análisis de los procedimientos para el análisis y proyección para el turismo de eventos. La estrategia para la revisión de las diferentes fuentes a consultar se sustenta sobre la base de la revisión de la literatura especializada y de otras fuentes, de forma tal que permita el análisis de la temática objeto de estudio permitiendo sentar las bases teórico-prácticas del proceso de investigación.

El origen del turismo de eventos no tiene una evolución distante de la propia evolución del turismo como fenómeno, sino que está estrechamente relacionado. A partir del reclamo de la sociedad necesitada de reunirse en grupos, por razones de comunicación y asociación en un determinado entorno geográfico, se dan los primeros reportes de eventos como son: las Olimpiadas de la Antigua Grecia y siglos después, la Primera Convención Intergubernamental realizada entre los años 1644 y 1648 y el Primer Congreso de Medicina, celebrado en Roma en 1681 (Bermúdez, 2013). Entre fines del siglo XVIII y mediados del siglo XIX ocurrió la Revolución Industrial que propició una transformación económica y social y el surgimiento de una clase media numerosa y próspera; la cual compartía el deseo de viajar debido a que se incluyeron las vacaciones y se mejoró el transporte, se incrementó el tráfico de pasajeros que hacía uso del barco a vapor y los ferrocarriles. De esta manera, en la primera mitad del siglo XIX el movimiento masivo hizo florecer la industria turística (Peñalver, 2009). El mayor aporte de Thomas Cook, conocido como uno de los precursores del turismo de eventos, es la excursión organizada, actualmente conocida como paquete turístico (Taboada, 2019).

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el turismo se transforma en un fenómeno masivo y surgen varias modalidades, destacándose el turismo de eventos. En 1958 se funda la Asociación Internacional de Palacios, Exposiciones y Congresos (AIPC). También se crea la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO) y la MPI (Meeting Professional International). En 1963 se funda la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) (Navarro, 2012). A mediados del siglo XX se establecen centros de convenciones para celebrar eventos y las tipologías más utilizadas eran los congresos y las convenciones. Los hoteles comenzaron a brindar facilidades de salones y tecnologías, con interés en

este tipo de turismo. De esta forma se crearon bases sólidas sobre las cuales se erige esta industria (Rodríguez, 2001) y no es hasta 1995, en la Universidad George Washington de Estados Unidos que surge el primer programa para la educación en gestión de eventos o event management, a cargo de los profesores Hawkins y Goldbatt, quienes además incorporaron el currículum de turismo a la panorámica que se quería llegar, e incorporan el turismo de incentivos como arista más del primero (Taboada, 2019). A partir de entonces, la industria de los eventos a escala mundial se ha convertido en fuente imprescindible del desarrollo turístico (Bermúdez, 2013). Con relación a las definiciones de turismo de eventos, según el criterio de Domínguez (2022), se puede decir que varios autores contextualizaron indistintamente la actividad, donde se destacan las siguientes regularidades: - Son actividades económicas, asociadas a la realización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, y otras reuniones similares a estas (jornadas, encuentros, conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos...) - Los motivos: laborales, profesionales y/o asociativos. - Abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos a un conjunto de corrientes turísticas.

El turismo de eventos es considerado un producto, con objetivos comunicacionales claros, debe ser vendido a un mercado dentro de la oferta global del destino, por lo que es vital lograr insertarlo coherentemente a dicho destino y que la oferta esté en correspondencia con los requisitos y exposiciones, viajes de incentivo, festivales. Es una modalidad del Turismo de Negocios, que moviliza esencialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento, la ciencia, la tecnología, las finanzas o el comercio (Antchak, *et al.* 2019)

Martínez (2008) expresa que se entiende por gestión, a la acción o conjunto de acciones que ha de realizar el personal de una empresa, sea este directivo o ejecutivo, que garantizarán la evolución exitosa del negocio, proporcionándole a la propiedad un beneficio y una rentabilidad adecuada a corto y largo plazo, y a la sociedad, empleo, desarrollo humano y el aumento continuo de la calidad de vida de sus ciudadanos. La gestión de los eventos a escala mundial se ha convertido en fuente imprescindible de desarrollo turístico, con objetivos empresariales muy bien definidos que han permitido intensificar los intercambios en diversas esferas. El reto para la proyección y ejecución de eventos exitosos, está dado por un entorno competitivo cada vez más agresivo, que demanda una mano de obra calificada, capaz de dar cumplimiento a las exigencias profesionales que posee actualmente la organización de dicha actividad (Jiménez, 2020).

A criterio de Campos (2010), la correcta gestión de un evento, en cualquiera de sus modalidades, conlleva la aplicación de la técnica de la coordinación de recursos humanos, materiales y financieros, para lograr los objetivos establecidos con máxima eficiencia y mínimo de costos lo que permitirá ofrecer al cliente final un producto de calidad.

Varios autores como Tite-Cunalata *et al.* (2021), Tadini *et al.* (2021) Andrades (2015) y Bigne

(2016) al catalogar la modalidad de turismo de eventos utilizan como primer término experiencia humana, porque detalla su complejo holístico basado en los enfoques conativo, cognitivo y afectivo, propuestos por la antropología y la psicología. De este modo, el turismo de eventos abarca elementos desde los motivadores iniciales, necesidades, expectativas que se llevan al evento, hasta experiencias vividas, llevando a sus protagonistas hasta la creación de reflexiones y significados. Otro elemento primordial es el intercambio, debido a que los eventos son altos generadores de intercambios de conocimientos y experiencias, ese es su propósito; de ahí que tengan a diferencia de otras modalidades un alto valor agregado (Taboada, 2019). Los eventos reportan beneficios económicos, técnicos, sociales y culturales, es por ello, que Ponce (2006) plantea que el turismo de eventos incita el crecimiento económico y territorial, que no son necesariamente coincidentes lógicos del turismo de ocio y recreación, lo que implica una diversificación de diferentes actividades económicas que podrán ser explotadas en las áreas y lugares destinados al turismo de eventos.

Domínguez (2022), expresa que el turismo de eventos permite una visibilidad turística a los destinos sedes donde se desarrollan, de modo que esa visibilidad proporciona otras ventajas como son: la ruptura de la estacionalidad, la atracción de nuevos visitantes tanto en la actualidad como en el futuro, el aumento de la duración de su estancia y la mejora de las infraestructuras necesarias impactos socioculturales de los eventos donde constataron que muchos de ellos son organizados desde y para la comunidad local apoyados en el patrimonio histórico local, lo que permite el fortalecimiento de la cultura y la historia local y por lo tanto mejorar el sentido de identidad de los asistentes. En muchas ocasiones el evento actúa como escaparate de los valores sociales y culturales que la comunidad local pretende mostrar, aspecto que aumenta la consolidación de la identidad local. Sin embargo, es importante tener en cuenta que precisamente los turistas se interesan por los eventos con un alto contenido de autenticidad (Ziakas, y Getz, 2022).

Coincidiendo con Águila (2015), Page y Connell, (2020), y Smith y Mair (2022) puede decirse que los eventos contribuyen al desarrollo de cualquier rama del conocimiento humano y a la constante consolidación de su nivel científico-técnico-cultural, pues facilitan el contacto directo con las tendencias más actualizadas del desarrollo mundial y le otorgan al destino turístico una diversificación de la oferta en momentos en los que los turistas viajan para satisfacer motivaciones simultáneas en cada uno de sus viajes.

El concepto más actualizado de “Turismo de Eventos según Donald Getz” (referencia clave en Event Studies) se sintetiza en su obra "Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events" (3ª ed., 2020). A continuación, se presenta una descripción integral basada en su evolución teórica: "El turismo de eventos es un proceso estratégico mediante el cual los destinos diseñan, desarrollan y promueven eventos planificados (especiales) para lograr objetivos económicos,

sociales, culturales y ambientales, posicionándose como lugares atractivos para visitantes, residentes e inversores".

Pilares fundamentales:

- Eventos como imanes turísticos: Los eventos (festivales, congresos, deportivos) son "herramientas de mercadeo territorial" que: Atraen visitantes (nacionales/internacionales).
- Reducen estacionalidad.
- Generan marca-país.
- Poseen un enfoque holístico:

No se limitan al turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions), sino que incluye:

- Eventos culturales: Festivales de música, ferias gastronómicas.
- Eventos deportivos: Desde locales (maratones) hasta megaeventos (Juegos Olímpicos).
- Eventos de comunidad: Celebraciones patrimoniales.
- Creación de "experiencias transformadoras": Los eventos exitosos generan:
- Emociones memorables en asistentes.
- Identidad local (orgullo comunitario).
- Legado sostenible (infraestructura, imagen, capital social).

Métodos

Se analizó la literatura científica más diversa en relación con los criterios y enfoques acerca del tema; la sistematización, adaptación e innovación de los puntos de vista teóricos y metodológicos; instrumentos propuestos por especialistas en el tema como son: Zimmer (1996); SOPDE (2003); Alabart y Guzmán (2005); Rodríguez (2005); Maure (2007); APOPC (2013); Bermúdez (2013) y Lauman (2014). Para ello fueron aplicados los siguientes métodos y técnicas de investigación:

- i) análisis documental (artículos, libros, tesis doctorales, de maestría y de grado) de los principales autores relacionados con la temática;
- ii) intercambio con profesionales que investigan el tema o trabajan en la actividad turística,
- iii) consulta de bases de datos y estadísticas oficiales de Cuba e instituciones y organismos nacionales; información de ministerios y otros organismos oficiales o no.

Igualmente, el proceso de investigación demandó otros métodos y técnicas necesarios para el análisis y obtención de resultados: la realización de encuesta, entrevista, trabajo en grupo y consulta a expertos, uso de técnicas estadísticas descriptivas para el procesamiento de la información recopilada, construcción y su categorización cualitativa.

Se analizó una muestra perteneciente a las principales áreas (dirección, recepción, alimentos y bebidas, ama de llaves, comercial y animación) de los hoteles The One Gallery, Meliá Las Dunas, Playa Cayo Santa María, Resonance Musique y Paradisus Los Cayos (total 683 trabajadores y 34

cuadros entre mandos principales e intermedios). La propuesta se centra en el análisis de los procedimientos, el diagnóstico de la actual gestión del turismo de eventos en Cayo Santa María, técnicas cualitativas y técnicas cuantitativas para el análisis de la información obtenida y la propuesta de acciones estratégicas para la proyección de eventos; todo ello conforma el paquete herramental que propone esta investigación.

Resultados y discusión

A partir del análisis de las aportaciones teóricas en las categorías estudiadas, el principal resultado teórico de la investigación está en conceptualizar el turismo de eventos con enfoque estratégico y como principal alternativa a los intereses de sostenibilidad del destino, altamente marcado por la estacionalidad propia del turismo. Las encuestas y entrevistas realizadas confirman la no existencia de procedimientos ni metodologías para la ejecución de los eventos.

La realización de eventos de diferentes tipos y formatos constituye una alternativa viable no solo para mejorar la experiencia de los visitantes sino además para fortalecer los ingresos del destino, pues el mismo, con más de 12 000 habitaciones y una capacidad aproximada de 24 000 pax (con una densidad por habitación de 2), podría alcanzar en el año los ocho millones de visitantes (de acuerdo a la capacidad habitacional); los planes establecidos son de aproximadamente tres millones y se han cumplido solo al 50%, a continuación se muestra el resumen de los visitantes a Cayo Santa María (CSM) en los años 2023 y 2024:

Tabla 1 Resumen de visitantes a CSM

Resumen CSM	No. pax
2023	1 116 691
2024	1 507 579

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo anterior y la necesidad de buscar alternativas viables para incrementar el número de visitantes al destino, y tomando como referencia el análisis documental realizado de fuentes como: Burgui (2015), Campos (2016) y Gámez (2019); y de la necesidad identificada en el territorio, se considera necesario proyectar las estrategias de las tres modalidades fundamentales de eventos que se desarrollan en las sedes que se tomaron como muestra (eventos de gran formato), estos son: eventos de reuniones y convenciones, eventos festivos y eventos deportivos. Para ello, se trazan acciones que tienen como objetivo fundamental sentar las bases para la mejora de la calidad de los eventos, su organización y adecuada gestión, partiendo de las potencialidades identificadas en el destino para el desarrollo de esta modalidad de turismo.

Reuniones y convenciones (ver tabla 2)

Objetivo: Cumplir los diferentes estándares y normas establecidas por las instituciones rectoras

de la modalidad en cuanto a infraestructura, equipamiento y soporte tecnológico con el fin de seleccionar una sede con las condiciones ideales para realizar eventos de gran magnitud.

Tabla 2. Acciones para el desarrollo de reuniones y convenciones.

Acciones	Responsable	Implicados	Ejecución
Implementar normas, procedimientos y metodologías que rijan la gestión de la infraestructura y equipamiento necesario relativo a eventos.	Dirección General	Dirección del hotel Departamento de Calidad	Inmediata
Diseñar normas y procedimientos que establezca los procesos específicos de la gestión de sedes a eventos relativa a infraestructura y equipamiento	Dirección General	Dirección del hotel Departamento de Calidad	Inmediata
Realizar inventarios y una evaluación periódica de la infraestructura y facilidades con que cuenta el destino para dar salida a los requerimientos que plantea la modalidad para su desarrollo	Dirección General	Dirección del hotel Departamento de Calidad	Inmediata
Analizar y evaluar con un determinado tiempo de antelación a cada evento, la infraestructura y las facilidades con que cuenta el destino en cuanto a sedes de eventos para ver los requerimientos que exige la modalidad para su desarrollo.	Dirección General	Departamento de Calidad Servicios Técnicos	Inmediata
Exigir reportes mensuales a la sede seleccionada para desarrollar el evento sobre el estado de la infraestructura, equipamiento y soporte tecnológico de dicha instalación	Dirección General	Departamento de Calidad y Servicios Técnicos	Mensual
Comprobar personalmente con un determinado tiempo de antelación (3 semanas), el funcionamiento de todos los sistemas eléctricos de los salones, tamaño de estos, sonido, proyectores, medios audiovisuales de la sede de evento seleccionada para evitar fallos de último momento.	Servicios Técnicos	Dirección General Servicios Técnicos	Mensual
Coordinar con los directivos de la sede la señalización de toda el área donde se va a llevar a cabo el evento para que todo fluya de manera ágil, organizada y sin interrupciones	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Permanente
Habilitar en la sede de eventos varias vías de entrada y salidas con varios puntos de restauración y así evitar el desorden y colas en los horarios de descanso o intermedios	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Permanente

Fuente: elaboración propia.

Gestión de eventos e incentivos (ver tabla 3)

Objetivo: Gestionar de manera eficaz y eficiente la modalidad de turismo de eventos a partir del cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos por organismos superiores.

Tabla 3. Acciones para el desarrollo de eventos e incentivos.

Acciones	Responsable	Implicados	Ejecución
Implementar las normas y metodologías que rigen la modalidad de eventos, garantizando una mejor organización de estos.	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Inmediata
Diseñar manual de procedimientos para eventos plasmando claramente los procesos necesarios para el desarrollo exitoso de la modalidad.	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Inmediata
Elaborar una base de datos y actualizarla periódicamente, permitiendo el estudio y análisis de la actividad de eventos en beneficio de la gestión de esta.	Dirección General	Informático del hotel	Mensual
Establecer e implementar procesos para el control operativo y la gestión de los suministros requeridos para el desarrollo de los eventos.	Dirección General	Dirección General	Permanente
Facilitar las reuniones con los actores que participan en la gestión de los eventos para chequear las funciones que deben desempeñar los mismos en cada etapa del evento	Dirección General	Departamento de Calidad Servicios Técnicos	Permanente
Diseñar un plan de Gestión de Riesgos para Eventos adecuado al destino, teniendo en cuenta: infraestructura, seguridad, actividades, públicos objetivos, contratos, clima, control de la calidad, finanzas, empirismos.	Dirección General	Dirección General Seguridad del hotel	Permanente
Preparar el evento con suficiente antelación para planificar con tiempo las actividades de comunicación, promoción, así como su venta al mercado.	Departamento Comercial	Dirección General Comercial	Permanente

Fuente: elaboración propia.

Eventos deportivos (ver tabla 4)

Objetivo: Desarrollar una infraestructura deportiva sostenible y funcional que garantice la celebración de eventos deportivos y su aprovechamiento posterior por el destino.

Tabla 4. Acciones para el desarrollo de eventos deportivos.

Acciones	Responsable	Implicados	Ejecución
Evaluar la red local de equipamientos deportivos disponibles y su adecuación a los requisitos técnicos y de seguridad necesarios para la celebración de eventos.	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Inmediato

Identificar y planificar la construcción de nuevas infraestructuras deportivas que se alineen con el calendario de eventos programado.	Dirección General	Dirección General Servicios Técnicos	Inmediato
Desarrollar un inventario detallado de todos los recursos materiales disponibles, incluyendo infraestructura no deportiva, material deportivo y de oficina, así como herramientas de marketing	Dirección General	Dirección General	Inmediato
Construir pasarelas y espacios de parking temporales que faciliten el acceso durante eventos masivos, priorizando la seguridad y comodidad del público.	Servicios Técnicos	Servicios Técnicos	Inmediato
Diseñar un plan de mantenimiento preventivo para las infraestructuras deportivas y no deportivas, asegurando su óptimo estado antes y después de cada evento.	Servicios Técnicos	Servicios Técnicos	Inmediato
Establecer un protocolo para la reparación rápida de averías y roturas que puedan surgir durante la celebración de eventos.	Servicios Técnicos	Servicios Técnicos	Inmediato
Crear un área designada para almacenamiento seguro del material deportivo y no deportivo, garantizando su conservación adecuada.	Dirección General	Dirección General	Inmediato
Desarrollar un plan de desmontaje y almacenamiento postevento que contemple la recolección eficiente del material utilizado.	Servicios Técnicos	Servicios Técnicos	Inmediato
Realizar simulacros de eventos deportivos para probar la funcionalidad de las infraestructuras y mejorar la logística.	Dirección General	Dirección General	2 semanas de antelación
Implementar políticas de sostenibilidad en la organización de eventos, minimizando el impacto ambiental mediante la gestión adecuada de residuos.	Dirección General	Dirección General Departamento de Calidad	Inmediato
Establecer un sistema de evaluación post- evento que permita recoger retroalimentación sobre la infraestructura utilizada, con el fin de realizar mejoras continuas.	Dirección General	Dirección General Servicios Técnicos	Inmediato
Crear un comité encargado de supervisar el desarrollo y mantenimiento de las infraestructuras deportivas y no deportivas, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos establecidos.	Dirección General	Servicios Técnicos	4 semanas de antelación

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

- Las características y principales determinantes reveladas por la investigación hacen ver la apremiante necesidad de ejecutar acciones estratégicas en el destino Cayo Santa María, aprovechando sus potencialidades para minimizar los efectos de la estacionalidad del turismo.
- La aplicación del procedimiento seleccionado para el diagnóstico estratégico de la modalidad en el destino CSM permitió explorar en las deficiencias encontradas dentro de la gestión de eventos, que se deben mayormente a la existencia de una gestión empírica de la modalidad.
- A partir de los resultados del diagnóstico y la aplicación del procedimiento seleccionado se elaboró una estrategia que dota al destino de una herramienta de trabajo eficaz, que permite una mejor gestión estratégica del turismo de eventos.

Referencias bibliográficas

- Andrades, L. (2015). Planificación Turística y Sostenible. Aplicación a un Destino de Costa Interior de Extremadura: El Embalse de la Serena. Universidad de Extremadura.
- Antchak, V., Getz, D., & Ziakas, V. (2019). Event Portfolio Management: Theory and methods for event management and tourism.
- Bermúdez, A. (2013). Procedimiento para el diagnóstico de la gestión del turismo de eventos e incentivos en el destino turístico Villa Clara. Título Académico de Máster en Gestión Turística, Universidad central "Marta Abreu" de las Villas.
- Bigne, G. (2016). Turismo de Reuniones en la Ciudad de Mar del Plata: Situación actual desde la percepción del Mar del Plata Convention & Visitors Bureau. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico.
- Burgui, M. (2015). Evolución de la calidad del paisaje a partir del desarrollo turístico en Cayo Santa María. Villa Clara, Cuba.
- Campos, L.M. (2010). Dossier de la asignatura Organización Profesional de Eventos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Campos, L.M. (2016). Escenario turístico. Actualidad. Escenario turístico. Actualidad, tendencias y perspectivas. Centro de Estudios Turísticos, Santa Clara.
- Correas, G. (2019). Organización de congresos. Guía Práctica. Escuela Internacional de Protocolo.
- Gámez, L. (2019). Estrategia de proyección del turismo de eventos en la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. Trabajo de Diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- Génova, A. (Presidencia) (2017). Jornada Intensiva de Organización Integral De Eventos. Buenos

- Aires, Argentina.
- Getz, D. (2020). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* (3^a ed.). Routledge.
- González, W. (2017) Balance económico del país. Recuperado de <http://cubadebate.cu/>.
- Guerrero, A. (2020). Procedimiento para la gestión de eventos internacionales en la Universidad de Holguín. Tesis en opción al título de máster. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.
- Lauman, M. (2014). Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata., Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Maure, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Contribuciones a la Economía, 82. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>
- Navarro, Y. (2012). Proyección del turismo de eventos en el destino turístico Villa Clara. (tesis de pregrado). Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara, Cuba.
- Nodal, L. (2008). Las etapas de planeamiento y organización de un evento. Escuela de Altos estudios de Hotelería y Turismo, La Habana.
- Page, S. J., & Connell, J. (2020). Event tourism. In *Tourism* (pp. 568-588). Routledge.
- Peñalver, Y. (2009). Análisis y proyección del turismo de eventos en el Hotel Cubanacán Villa La Granjita. Diplomado en Turismo. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Peñalver, Y., (2015) Procedimiento para la gestión del turismo de eventos e incentivos. Aplicación en el destino turístico Villa Clara. (Tesis de Maestría en Gestión Turística). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba
- Ramsborg, G. (Ed). (2015). *Professional Meeting Management. A guide to meetings, conventions and events*. Estados Unidos: Professional Convention Management Association
- Ritchie, J. R. (1984). Assessing the impacts of hallmark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23(1), 2–11
- Smith, A., & Mair, J. (2022). *Events and Sustainability*.
- Taboada, K.B. (2019). Estrategia de Proyección del Turismo de Eventos e Incentivos en el Complejo Hotelero Memories Paraíso Azul. Trabajo de Diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- Tadini, R., Gauna Ruíz de León, C., Gandara, J. M., & Pereira, E. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura.
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60.

Ziakas, V., & Getz, D. (2022). Event portfolio. *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. ElgarOnline, Edward Elgar Publishing.
<https://doi.org/10.4337/9781800377486.event.portfolio>

Contribución autoral

Danay Padrón Richardson: Diseño teórico-metodológico de la investigación, redacción y corrección del manuscrito, revisión crítica de aspectos intelectualmente importantes del manuscrito.

Liduan Gutiérrez Bello: Adquisición de los datos, revisión de la Redacción del manuscrito.

Kenia Alvarez Cepero: Diseño teórico-metodológico de la investigación, adquisición de los datos, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.