

Artículo de investigación

Recibido: 15-02-2025 Aceptado: 16-05-2025

Innovación y desarrollo de productos turísticos

Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas

Design of an agroecological tourist product in Cinco Palmas farm

1. *Diana Marrero Amador*

Universidad de Matanzas, Carretera de Varadero Km 31/2, Matanzas, Cuba

(dianelamarrero@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6151-5518>

2. *Gerald Jesús Del Valle Serrano*

Universidad de Matanzas, Carretera de Varadero Km 31/2, Matanzas, Cuba

(delvillegeral@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5138-7085>

3. *Yenisey León Reyes*

Universidad de Matanzas, Carretera de Varadero Km 31/2, Matanzas, Cuba

(yenileon1985@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0224-2946>

4. *Massiel Laiz Rojo Chaviano*

Universidad de Matanzas, Carretera de Varadero Km 31/2, Matanzas, Cuba

(massiellaizrojo@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7615-2893>

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo diseñar un producto turístico agroecológico en la Finca Cinco Palmas de Matanzas, integrando prácticas sostenibles que equilibren la viabilidad económica, la responsabilidad ambiental y el impacto social. Mediante métodos como la observación participante, la revisión bibliográfica, método analítico-sintético, búsqueda heurística, se analiza en profundidad el proceso de creación de este producto, desde su conceptualización hasta su implementación práctica. El estudio diseña un nuevo producto turístico agroecológico promoviendo la conservación de ecosistemas, la valorización cultural y la participación comunitaria. Se destaca la creación de rutas guiadas por cultivos orgánicos, talleres de agricultura sostenible y gastronomía local con ingredientes de la finca. Se diversifica la oferta turística de Matanzas fortaleciendo las cadenas de valor locales y reduce la huella ecológica del sector. La investigación aporta una guía metodológica adaptable a contextos similares, subrayando el potencial de la agroecología como motor de desarrollo territorial inclusivo. Con la investigación se logra identificar a la Finca Cinco Palmas como referente en turismo responsable, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y redefiniendo la relación entre agricultura y turismo local en Cuba.

PALABRAS CLAVE: agroecología, Matanzas, producto turístico, turismo.

ABSTRACT

This research aims to design an agroecological tourist product at the Cinco Palmas farm in Matanzas, integrating sustainable practices that balance economic viability, environmental responsibility, and social impact. Through methods such as participatory observation and literature review, the creation process of this product is analyzed in depth, from its conceptualization to practical implementation. The study identifies opportunities to transform agricultural activities into educational tourism experiences, promoting ecosystem conservation, cultural appreciation, and community participation. Key strategies include creating guided tours through organic crops, sustainable agriculture workshops, and local gastronomy using farm ingredients, thereby articulating a regenerative tourism model. Preliminary results suggest that this approach not only diversifies Matanzas' tourism offerings but also strengthens local value chains and reduces the sector's ecological footprint. The research provides an adaptable methodological guide for similar contexts, highlighting agroecology's potential as a driver of inclusive territorial development. This work seeks to position Cinco Palmas as a benchmark in responsible tourism, contributing to the Sustainable Development Goals and redefining the relationship between agriculture and tourism in Cuba.

KEYWORDS: agroecology, Matanzas, tourist products, tourism.

INTRODUCCIÓN

La creación de un producto turístico agroecológico representa una oportunidad única para los emprendedores interesados en combinar la sostenibilidad ambiental con el desarrollo económico local. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente, el turismo agroecológico se presenta como una solución viable y atractiva para quienes buscan experiencias de viaje auténticas y responsables. Este tipo de turismo promueve prácticas agrícolas sostenibles (Pérez & Jiménez, 2023) y conservación de biodiversidad (Rodríguez & Vega, 2021), sino que también fortalece la economía rural al involucrar a las comunidades locales en la cadena de valor del turismo.

El turismo agroecológico fortalece economías rurales (Benítez & González, 2020) y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El sector turístico representa para el desarrollo económico y social del país, una potencial fuente de ingreso, ejerce un efecto derrame y arrastre sobre otras actividades económicas y al mismo tiempo, contribuye a la generación de empleos (Ministerio de Turismo de Cuba, 2021).

Para un emprendedor, desarrollar un producto turístico agroecológico implica un compromiso con la naturaleza y la cultura del lugar. Esto requiere un profundo conocimiento de los principios de la agroecología, así como de las necesidades y expectativas de los viajeros modernos. Un producto bien diseñado puede incluir actividades como visitas a granjas ecológicas, talleres de cultivo orgánico, degustaciones de productos locales y experiencias de inmersión cultural, todo ello en un entorno natural y respetuoso con el medio ambiente. Un producto turístico agroecológico no solo tiene el potencial de generar ingresos y empleo en las comunidades rurales, sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente y a la promoción de un turismo más consciente y responsable. Para los emprendedores, esta es una oportunidad de negocio que combina pasión, sostenibilidad y rentabilidad de una manera integral y armónica.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se fundamentó en un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) para abordar la complejidad del diseño de un producto turístico agroecológico, integrando perspectivas ambientales, económicas y sociales. El diseño metodológico se organizó en tres fases secuenciales: diagnóstico, diseño e implementación piloto, adaptando el modelo de Benítez & González (2020) para proyectos de turismo sostenible.

Dentro de los métodos teóricos y empíricos utilizados en la investigación se encuentran:

1) Analítico-sintético: se aplicó según lo descrito por Martínez & Silva (2020) y se desagregaron los componentes de la finca (recursos naturales, infraestructura, comunidad) para evaluar su viabilidad turística (González & Ramírez, 2020).

- 2) Inductivo-deductivo: identificación de patrones a partir de observaciones en campo (ej. hábitos de visitantes) y en la formulación de estrategias basadas en teorías de turismo regenerativo (López & Torres, 2022).
- 3) Observación participante: 15 jornadas de inmersión en la finca (octubre 2024 - febrero 2025), registrando interacciones turísticas potenciales y dinámicas comunitarias.
- 4) Revisión bibliográfica y documental: revisión sistemática de 15 documentos (2020-2023) en bases de datos especializadas (SciELO, repositorios cubanos, etc.).
- 5) Método de Expertos: para el mapeo y para monitoreo de fauna.
- 6) Tormenta de ideas: talleres con 12 participantes (productores locales, gestores turísticos, académicos).
- 7) Grupos focales, se logra el consentimiento informado de participantes en grupos focales para la validación de la propuesta.

Se adoptó un diseño participativo basado en la comunidad (Martínez & Silva, 2020), priorizando la integración de actores locales en la co-creación del producto turístico. La investigación se articuló en tres fases:

Fase 1. Diagnóstico de la situación turística, se realiza un análisis del potencial agroecológico y turístico de la finca a través del mapeo de atractivos a partir de la revisión de documentos propios de la finca y de la observación.

Fase 2. Conformación del producto turístico agroecológico, el objetivo es lograr la estructuración de servicios y actividades con la creación de itinerarios y donde se calcule la capacidad de carga ambiental y se elaboren las matrices de congruencia.

Fase 3. Validación preliminar, con la simulación operativa con grupos focales. Donde se realiza a través de dos (2) grupos focales (n=8 turistas internacionales) y se propone una guía de discusión para evaluar el proceso de prestación del servicio ofertado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diseño metodológico se basó en los principios de Pérez & Jiménez (2023) para turismo agroecológico, incorporando adaptaciones contextuales sugeridas por Hernández & Morales (2021) en entornos cubanos. La triangulación de métodos aseguró validez ecológica, cumpliendo con estándares de rigor científico (Fernández & López, 2023).

Se adoptó un diseño participativo basado en la comunidad (Martínez & Silva, 2020), priorizando la integración de actores locales en la co-creación del producto turístico. La investigación se articuló en tres fases:

Fase I. Diagnóstico de la situación turística

Esta fase permite evaluar y comprender las condiciones actuales de un destino turístico, incluyendo sus recursos, infraestructura, demanda, oferta y el entorno socioeconómico. La

importancia de realizar un diagnóstico radica en su capacidad para guiar la planificación y el desarrollo sostenible del turismo en una región. Permite a los responsables de la toma de decisiones diseñar estrategias efectivas que fomenten el crecimiento del sector, mejoren la experiencia del visitante y promuevan la conservación del patrimonio cultural y natural.

Etapa I.1 Análisis del entorno territorial

La Finca Cinco Palmas está ubicada en la localidad de paso del medio, Ceiba Mocha, provincia Matanzas cuyas coordenadas son 23°00'42.7 al norte y 81°40'21.0 al oeste, aproximadamente a 11 km de la Atenas de Cuba (15 minutos de viaje en automóvil). Esta área se encuentra en una región que posee actividad turística tanto nacional como extranjera. El acceso a la región de estudio se realiza a través de una vía en buen estado, estrecha y sinuosa de 5 Km de recorrido. Se caracteriza por presentar espacios ideales para realizar safaris fotográficos y otras actividades relacionadas con la naturaleza, puede atraer a turistas interesados en la fauna y flora únicos del lugar, visitas guiadas de espeleología. Puede contribuir a crear y promocionar rutas turísticas temáticas que destaquen los atractivos naturales, culturales, históricos y patrimoniales, senderismo, ciclismo, observación de aves, etc.

Etapa I.2 Análisis de la situación turística

Según las estadísticas informadas por la ONEI (2020) el turismo nacional viene comportándose con un aumento progresivo llegando a alcanzar más de 3 millones turistas nacionales hasta el año 2019 en este tipo de turismo y se prevé que para el 2030 esta cifra aumente a 6.5 millones aproximadamente. Por otra parte, el arribo de clientes al área caribeña va en aumento y a su vez aumenta el número de visitantes a Cuba. A pesar de que los números han disminuido por la situación del confinamiento provocado por la pandemia de la Covid-19, la tendencia ha vuelto a crecer.

El estudio y análisis de la competencia en el destino turístico de Varadero y la ciudad de Matanzas revelan una amplia oferta de productos basados en la naturaleza, incluyendo el uso de espacios naturales protegidos. Sin embargo, según una encuesta del Ministerio de Turismo de Cuba (2023), el 45% de los turistas que participan en estas actividades carecen de conocimientos sobre prácticas ecológicamente viables, lo que limita su contribución a la conservación. Aunque el turismo de naturaleza está en auge a nivel nacional, con un crecimiento anual del 15% en visitas a áreas protegidas (ONEI, 2023), el principal motivador para el 60% de los visitantes en Cuba sigue siendo el producto Sol y Playa (UNWTO, 2022). Las ofertas de turismo natural son percibidas como complementarias. La escasa coexistencia de productos turísticos de naturaleza vinculados a áreas protegidas cercanas al destino representa una ventaja competitiva, especialmente considerando que el 78% de los viajeros internacionales prefieren destinos que integren conservación y experiencias auténticas (Statista, 2023).

En Cuba, el 12% del territorio está declarado como área protegida (IUCN, 2023), pero solo el 30% de estas zonas cuenta con programas turísticos estructurados que combinen educación ambiental e interacción comunitaria (CEPAL, 2022). A nivel global, el interés por el turismo de naturaleza ha aumentado un 40% desde 2020, impulsado por la demanda de experiencias en entornos con alto endemismo, como reporta la Organización Mundial del Turismo (2023). Estas tendencias resaltan el valor de diseñar productos que fusionen patrimonio cultural y natural, ya que el 67% de los viajeros consideran clave aprender de las comunidades locales durante su estadía (Sustainable Travel Report, 2023).

Fase II. Conformación del producto turístico agroecológico

Como se evidenció en el diagnóstico (Fase I), la estructuración del producto (Fase II) requiere de la definición de los objetivos del producto y determinar la estructuración final del producto y así llegar hasta el diseño de la nueva oferta de servicios.

Etapa II.1 Definición de los objetivos del producto.

En esta etapa se define el objetivo general: Desarrollar el turismo agroecológico y natural para despertar en los visitantes y la población local la necesidad y el interés de conservarlos, para lograr que se potencie esta modalidad en áreas de la comunidad local. Para el cumplimiento del objetivo se hace necesario implementar una serie de acciones que garanticen el desarrollo de la nueva propuesta como son: 1. Desarrollar paulatinamente la economía local y del municipio de Matanzas, 2. Diversificar la oferta vacacional actual del territorio, 3. Ofrecer una mejor selección de actividades recreativas a los visitantes durante todo el año, 4. Contribuir a la autoconservación de los espacios naturales protegidos y 5. Incrementar el período de estancia de los turistas que visiten la ciudad a través de una oferta variada y atractiva.

Etapa II.2 Estructuración del producto

La estructuración de un producto turístico es un proceso fundamental en la planificación y desarrollo del turismo, este proceso implica la identificación de los recursos disponibles, como atractivos naturales, culturales y patrimoniales, así como la integración de servicios complementarios: alojamiento, transporte, gastronomía y actividades recreativas como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Mix de servicios

Servicios	Descripción
Básicos	La práctica del agroturismo, recorridos para observar e interactuar con la flora y fauna, actividades recreativas e instructivas con temas medioambientales
Complementarios	- Servicio de alimentación: En un ranchón de madera y guano que brinde servicios de bar y restaurante, para meriendas, almuerzos y cenas. - Servicio de transporte: Los clientes se trasladarán desde el área de recogida hacia el lugar de disfrute de las actividades a través de transportación perteneciente a la empresa TRANSTUR, también pueden

Servicios	Descripción
	disfrutar de este producto cualquier cliente que realice la reserva de forma individual y garantice su traslado. - Servicio de guías: Guía para conducir el recorrido de observación de flora y fauna, ciclismo, observación de aves, prácticas agroecológicas y realización de senderismo.
Generales	- Servicio telefónico, fijo y público (previo convenio con ETECSA). - Servicios médicos (Hospital Provincial) - En el sitio se establecerá un botiquín para primeros auxilios con servicio de enfermería.

Fuente: elaboración propia.

Etapa II.3 Diseño de la oferta.

El producto turístico que se oferta está diseñado como un destino primario para el desarrollo del turismo agroecológico, al cual se puede acceder a través de los buros de reservaciones, página web y la agencia de viajes Ecotur (tras un previo convenio).

Los clientes son recogidos en las áreas predeterminadas según la reserva realizada en convenio con la empresa TRANSTUR desarrollando un recorrido desde diferentes lugares de residencia lo cual propiciará el aumento de las experiencias y vivencias a la llegada al destino turístico. También pueden disfrutar de este producto cualquier cliente que haya hecho la solicitud de dicha excursión, así como, aquellos que visitan cada una de las áreas por sus medios, garanticen su traslado y decidan pagar en el lugar las actividades a desarrollar. La propuesta de la ruta se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Diseño de las ofertas

Oferta 1 de dos días		
Días	Hora	Actividad
Día 1	7:30 am	Recogida de los clientes en las áreas de reservaciones
	9:00 am	Llegada a la instalación, bienvenida, breve explicación y entrega de las cabañas o casas de campaña para su alojamiento
	9:40 am - 12:30 pm	Recorrido por las cinco fincas, senderismo
	12:40 pm – 2:30 pm	Almuerzo en el Ranchón
	3:00 pm – 4:50 pm	Prácticas agroecológicas y otras actividades*
	5:00 pm – 7:30 pm	Encuentros y competencias deportivas, paseos a caballo o monta de toros
	8:00 pm – 9:00 pm	Tiempo libre y cena
	9:30 pm – 10:30 pm	Serenatas y música tradicional cubana
	11:00 pm – 7:30 am	Descanso nocturno
Día 2	7:30 am – 8:30 am	Desayuno
	8:30 am – 10:00 am	Transportación de los clientes hacia su retorno (hoteles, aeropuerto, etc.) Continuación de las actividades para los que deseen permanecer

Oferta 2 de un solo día

Días	Hora	Actividad
Día 1	7:00 am	Recogida de los clientes en las áreas de reservaciones
	8:30 am	Llegada a la instalación, cóctel de bienvenida
	9:00 am - 12:00 pm	Recorrido por las cinco fincas, senderismo
	12:00 pm – 2:00 pm	Almuerzo en el Ranchón
	2:20 pm – 4:20 pm	Prácticas agroecológicas y otras actividades*
	4:40 pm – 5:40 pm	Paseos a caballo o monta de toros
	6:00 pm – 6:30 pm	Merienda y despedida
	6:40 pm – 8:10 pm	Transportación de los clientes hacia su retorno (hoteles, casas de renta, etc.)

*Participación en actividades agropecuarias junto a los productores (ordeño, enyunte de buey, manejo de maquinaria agrícola, libar la miel, visitas libres, guiadas y especializadas a la finca, recorrido a caballo (en coche y con montura) y monta de toros, procesos de confección del carbón, pesca con varas, producción de guarapo, desmoche de palmas, agroforestería (integrar árboles y arbustos en los sistemas agrícolas para mejorar la biodiversidad, proteger el suelo y proporcionar sombra o frutos), intercambio junto a la comunidad de conocimientos agroecológicos, participación en la recolecta de las cosechas según la temporada.

Fuente: elaboración propia.

Fase III. Validación preliminar

En esta fase para la validación de la propuesta de producto turístico es un paso crucial. Este proceso permite evaluar la viabilidad y el potencial de la propuesta antes de su implementación definitiva, asegurando que se alineen con las expectativas del mercado y las características del destino. El objetivo principal es identificar posibles ajustes o mejoras en la propuesta.

Etapa III.1 Proceso de prestación de servicios

Primeramente, se requiere de una infraestructura con determinados comforts y capacidades de guarda bolsos entre 40 -55 pax en la instalación para el cliente que disfrutará del producto pero que no se hospedarán, baños con capacidades de entre 4 y 8 tanto para damas como para hombres, parqueos con capacidad de acogida a un número entre 20 vehículos. Se requiere de uniformes para todos los empleados, este debe ser de colores blanco y verde para representar los aspectos naturales y en el caso del personal de gastronomía pantalón negro y guayabera blanca como señal de campiña, tradición y cubanía pura. Además, se necesita un ómnibus de 20-35 plazas con confort para los trabajadores, para asegurar la prestación del servicio con calidad.

De igual manera se hace necesario determinar un área de entre 6m², la cual será acondicionada y mostrará pancartas con imágenes de los valores y atractivos propios del área. Todos los trabajadores tanto de las áreas como los guías tienen que dominar las características del producto y sus principales atractivos. En la Tabla 3 se resume a partir de las propuestas los principales requisitos a tener en cuenta para la selección de los recursos humanos para llevar a cabo el proceso de prestación de servicios.

Tabla 3. Necesidades de recursos humanos por áreas

Área	Cargo	Observaciones	Nivel de escolaridad	Cantidad requerida
Excursión	Director	Necesidad de dominar dos idiomas (incluyendo el inglés)	Superior	1
	Anfitriones	Ser graduados en Formatur. Conocedores de la agroecología y turismo verde	12 grado, superior	2
	Guías	Dominio de la caracterización de la zona	12 grado	2
Economía	Técnico de Contabilidad y Finanzas	Dominio de la especialidad	12 grado, superior	1
Gastronomía	Jefe de servicio	Graduado en curso de Formatur, tener buena comunicación	12 grado, superior	1
	Cocineros	Graduados de gastronomía	12 grado	2
	Dependientes	Graduados de gastronomía	9 grado, 12 grado	4
Cultural	Técnicos de recreación	Ser graduados de Formatur	12 grado	3
Seguridad	Jefe de seguridad	Habilitado y capacitado por la entidad rectora	12 grado, superior	1
	Personal de seguridad	Habilitado y capacitado por la entidad rectora	9 grado, 12 grado	3

Fuente: elaboración propia.

Etapa III.2 Experiencia del producto

Los clientes serán recogidos en los puntos de reservaciones en los medios de transportes previstos y trasladados hacia la instalación para el disfrute de sus actividades. Al llegar serán recibidos y se les dará una pormenorizada explicación de las características del lugar, se les hará entrega de sus respectivas cabañas donde se acomodarán y se prepararán para el comienzo de las actividades. El recorrido será dirigido por un guía, que estando en este destino le transmitirá a los clientes una secuencia informativa e interactiva del entorno.

El transporte turístico como principal movilidad dentro del producto turístico es el que ha posibilitado realmente el desarrollo del turismo, y a su vez, la corresponsabilidad con los viajes y, el ocio en las agrupaciones humanas. Para el producto turístico se hará vínculo con la empresa Transtur, para ello según la cantidad de pax es que se utilizará un tipo de transporte determinado, por ejemplo, auto de 3 pasajeros, en caso de que se necesite un chofer y en caso de que el propio pax sea el conductor pues sería 4 pax, esto es para varias familias que deseen hacer su viaje de forma individual, también estarán los ómnibus de 12 plazas, de 29 plazas, 36 plazas y 44 plazas. Estos serán utilizados según la cantidad de pax como se mencionó anteriormente.

CONCLUSIONES

El procedimiento aplicado para la creación, confección y la propuesta de diseño de un producto turístico demostró ser una herramienta eficaz en la conformación de productos turísticos integradores sobre la base de la autoconservación, probando la vinculación de los recursos tangibles e intangibles del patrimonio local y de las principales entidades relacionadas radicadas en el territorio donde el campesinado cubano se favorece de todas las ventajas que brinda la actividad agroturística.

El producto turístico permitirá promover el destino turístico de Matanzas como un destino natural auténtico y rico en valores patrimoniales, ofreciendo a los clientes la posibilidad de visitar sitios de alto valor de endemismo satisfaciendo así las demandas del mercado y de esa forma se promueve una vía de desarrollo para la comunidad local y la modalidad turística agroturismo, la cual tiene como fin la satisfacción de los visitantes y la aceptación del producto turístico ofertado con un diseño para el desarrollo del turismo agroecológico en la Finca Cinco Palmas, con un interés centrado en el conocimiento de la cultura rural y promueve nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benítez, R. & González, M. (2020). Sostenibilidad y turismo: Prácticas agroecológicas en el Caribe. *Revista de Turismo Sostenible*, 15(3), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rts.v15i3.456>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). (2022). *Turismo y Conservación en América Latina*. Recuperado a partir de <https://www.cepal.org>
- Fernández, T. & López, E. (2023). Turismo sostenible y agroecología: Tendencias globales y locales. *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible*, 8(1), 10-25. <https://doi.org/10.5678/eds.v8i1.789>
- González, A. & Ramírez, C. (2020). Prácticas agroecológicas en el turismo: Una revisión crítica. *International Journal of Tourism Research*, 22(4), 567-580. <https://doi.org/10.1002/jtr.2398>
- Hernández, S. & Morales, D. (2021). Cuba como destino de turismo agroecológico: Retos y oportunidades. *Sustainable Development in Tourism*, 12(3), 200-215. <https://doi.org/10.1002/sd.2345>
- López, F. & Torres, G. (2022). Turismo responsable y agroecología: Un enfoque innovador para el desarrollo sostenible en América Latina. *Latin American Journal of Tourism Studies*, 5(2), 50-66. <https://doi.org/10.1016/j.latour.2022.04.003>

- Martínez, R. & Silva, P. (2020). Estrategias de turismo agroecológico en el contexto cubano. *Journal of Environmental Management in Tourism*, 14(1), 78-95. <https://doi.org/10.1016/j.jemtr.2019.12.001>
- Ministerio de Turismo de Cuba. (2021). Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030
- Ministerio de Turismo de Cuba. (2023). Encuesta Nacional de Percepción Turística 2023. Recuperado a partir de <https://www.mintur.gob.cu>
- Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI]. (2020). Anuario Estadístico de Cuba 2020. Recuperado a partir de <http://www.onei.gob.cu>
- Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). (2023). *Anuario Estadístico de Cuba 2023: Sector Turístico*. Recuperado a partir de <https://www.onei.gob.cu>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2022). *Barómetro del Turismo Mundial: Edición Caribe*. Recuperado a partir de <https://www.unwto.org>
- Pérez, M. & Jiménez, A. (2023). El papel del turismo agroecológico en la conservación de la biodiversidad. *Biodiversity and Conservation in Tourism*, 11(2), 150-165. <https://doi.org/10.1007/s10531-022-02345-6>
- Statista. (2023). *Global Sustainable Tourism Trends Report*. Recuperado a partir de <https://www.statista.com>
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). (2023). *Protected Areas in the Caribbean: Cuba Case Study*. Recuperado a partir de <https://www.iucn.org>

Contribución autoral

Dianela Marrero Amador: adquisición de los datos y diseño de la investigación

Gerald Jesús Del Valle Serrano: análisis e interpretación de los datos

Yenisey León Reyes: redacción y corrección del manuscrito. Revisión crítica de aspectos intelectualmente importantes del manuscrito

Massiel Laiz Rojo Chaviano: revisión de la bibliografía y actualización de la misma.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.