

Artículo de investigación

Recibido: 06-02-2025 Aceptado: 05-05-2025

Gestión medioambiental sostenible en el turismo

Análisis bibliométrico de los indicadores de desarrollo sostenible en el sector del turismo

Bibliometric analysis of sustainable development indicators in the tourism sector.

1. *Isabela Pancorbo Camacho*

Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba

(pancorboisabela2@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1029-3564>

2. *Jade Padrón Sardiña*

Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba

(padronsardinajade@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8418-9028>

3. *Juan Lázaro Acosta Prieto*

Universidad de Matanzas, Cuba

(acostaprietojuanlazar@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1390-2380>

4. *Yilena Cuello Cuello*

Universidad de Matanzas, Cuba

(yilena.cuello@gmail.com) ID ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4589-8670>

5. *Ariuska Tito Reyes*

Empresa de Perforación y Reparación Capital de Pozos de Petróleo y Gas. Matanzas, Cuba

(ariuskatito@gmail.com) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4223-9891>

Resumen

Los indicadores de desarrollo sostenible permiten dar una medida de manera cuantitativa o cualitativa de la interacción existente entre el medio ambiente y cualquier sector sea económico o de cualquier otro ámbito de la vida humana. Uno de los sectores que potencian el desarrollo de un país es el sector turístico, el cual de cierta forma se convierte en la imagen representativa de cualquier nación. Es necesario garantizar la satisfacción del cliente sin descuidar la sostenibilidad en la utilización de los recursos naturales y el cuidado hacia el entorno. En este contexto el objetivo de esta investigación es realizar un análisis bibliométrico de los indicadores de desarrollo sostenible en el sector del turismo. El método utilizado para la revisión de artículos fue el método PRISMA, el cual se sustentó con el software Purish or Perish 8 y en el Microsoft Excel. Los criterios de inclusión fueron: publicaciones en plataforma Google Académico, acceso abierto, idioma español y entre el período 2020-2024. Se recolectó un total de 170 artículos de los cuales 36 fueron los analizados porque cumplían con los requisitos de búsqueda propuestos. Los resultados más relevantes fueron: existe una mayor concentración de publicaciones en el año 2020(50%); repositorios universitarios (25%), siendo el país con un número superior de casos de estudio Ecuador (48%). Las dimensiones más reconocidas para agrupar los indicadores de sostenibilidad ambiental fueron: económica, sociocultural y ambiental, cada una con sus respectivos indicadores que permiten el proceso de gestión para un turismo sostenible.

Palabras clave: indicadores, desarrollo sostenible, turismo, revisión bibliográfica

Abstract

Sustainable development indicators provide a quantitative or qualitative measure of the interaction between the environment and any sector, be it economic or any other area of human life. One of the sectors that enhance the development of a country is the tourism sector, which in a certain way becomes the representative image of any nation. It is necessary to guarantee customer satisfaction without neglecting sustainability in the use of natural resources and care for the environment. In this context, the objective of this research is to carry out a bibliometric analysis of sustainable development indicators in the tourism sector. The method used for the review of articles was the PRISMA method, which was supported by the software Purish or Perish 8 and Microsoft Excel. The inclusion criteria were: publications in Google Scholar platform, open access, Spanish language and between the period 2020-2024. A total of 170 articles were collected, of which 36 were analyzed because they met the proposed search requirements. The most relevant results were: there is a greater concentration of publications in the year 2020 (50%); university repositories (25%), with the country with the highest number of case studies being Ecuador (48%). The most recognized dimensions for grouping environmental

sustainability indicators were: economic, sociocultural and environmental, each with their respective indicators that enable the management process for sustainable tourism.

Keywords: *indicators, sustainable development, tourism, bibliographic review.*

Introducción

El desarrollo sostenible se refiere a un modelo de crecimiento económico que combina el crecimiento económico, el progreso social y la protección del medio ambiente, con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Según la Organización Mundial del Turismo (2020) el turismo sostenible es un modelo de crecimiento que combina el aspecto económico con el progreso social y la protección del medio ambiente. Un recurso para determinar el nivel de interacción que tiene este sector sobre el medio ambiente sería los indicadores que según Rioja Paradela et al. (2020) y Park et al. (2022) es una medida cuantitativa o cualitativa que permite observar y evaluar características de un fenómeno, situación o resultado.

El turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporte beneficios socioeconómicos. El turismo sostenible exige la participación informada de todos los agentes, así como el liderazgo político firme, para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso (Fernández Fernández, 2020).

El desarrollo sostenible en el turismo es un tema de gran relevancia en Latinoamérica, donde se han identificado oportunidades y desafíos para su implementación. Una investigación en Costa Rica llevada a cabo por Rodríguez y Sánchez (2019) encontró que el turismo sostenible puede ser un mecanismo efectivo para promover el desarrollo económico y social en comunidades rurales, siempre y cuando se implementen prácticas de gestión turística sostenibles y se involucren a los actores locales

Investigaciones como la de Wang et al. (2021) que muestra un sistema de indicadores sostenibles y ambientales para la planificación territorial, así como la de la Organización Mundial del Turismo (2005) donde presenta una guía para la elaboración y utilización de indicadores dependiendo del centro turístico representan una fuente sobre esta temática y su importancia para el desarrollo del turismo. En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis bibliométrico sobre los indicadores de desarrollo sostenible en el sector turístico durante el período 2020 hasta mediados de 2024 con la finalidad de actualizar sobre esta temática.

Métodos

Para realizar un análisis bibliométrico sobre los indicadores de desarrollo sostenible en el sector turístico se llevó a cabo el método PRISMA siguiendo los pasos marcados en el estudio bibliográfico de Acosta Prieto et al., (2024). Se determinó las metas de esta investigación a partir de la siguiente interrogante:

¿Qué indicadores se utilizan para medir el desarrollo sostenible en el sector del turismo?

En la selección de artículos se utilizó el software Purish or perish 8 con la utilización del descriptor desarrollo sostenible del turismo, se limitó el campo de búsqueda con los siguientes criterios de inclusión:

1. Por idioma considerando solo investigaciones en español
2. Estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos.
3. Investigación con acceso abierto
4. Publicaciones relacionadas con el término de búsqueda y la interrogante planteada.

Por tanto, como criterios de exclusión se desecharon todos los artículos que no fuesen del idioma establecido y no estuviesen disponibles para su lectura y no se tomaron en cuenta artículos de revisión, resúmenes por conferencias y editorial.

Se revisaron los resúmenes, resultados y conclusiones de los artículos y se seleccionaron los que mayor relación guardaron con el tema y cumplieran con los criterios de inclusión. De las revisiones sistemáticas se recopiló información sobre autoría, año, resumen, resultados y

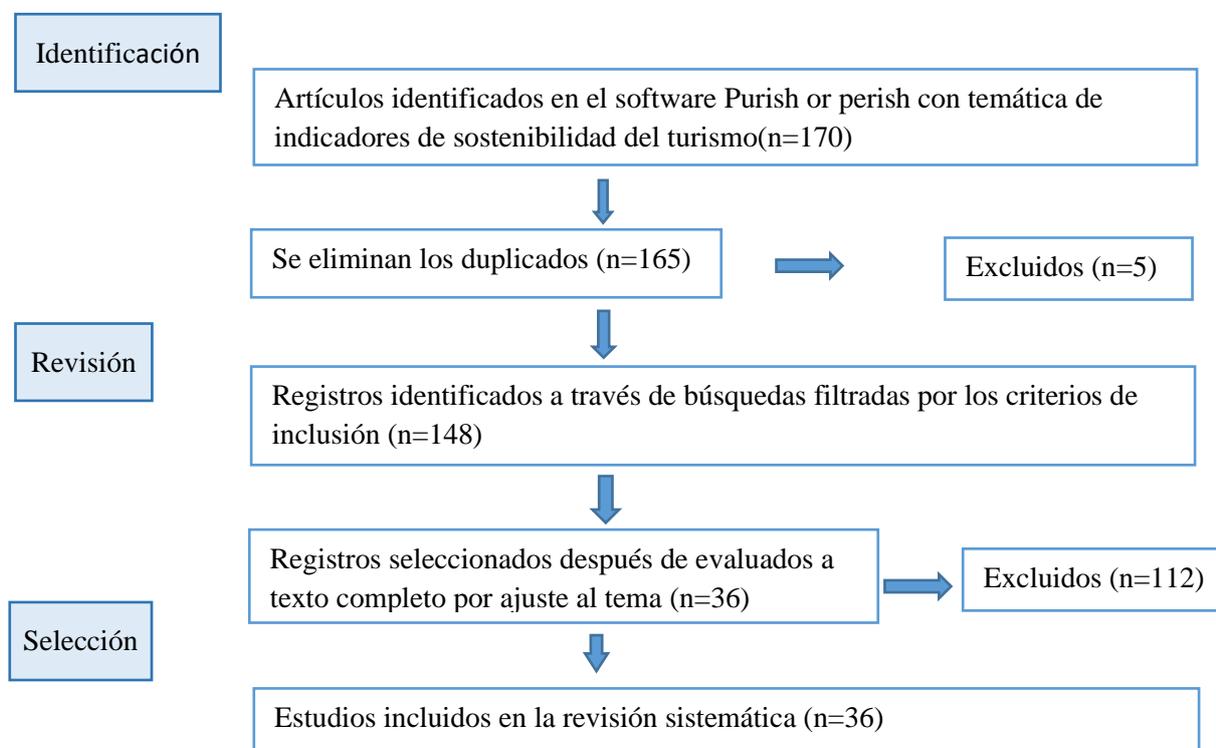


Figura 1. Procedimiento para la búsqueda y selección de los artículos.

Fuente: elaboración propia.

Se realizó una clasificación de los artículos por tipos de indicadores a partir de los criterios siguientes:

Indicadores económicos: es una medida cuantitativa o cualitativa que permite evaluar características de la economía (Rosa et al., 2022).

Indicadores socioculturales: es una medida cuantitativa o cualitativa que permite evaluar características de la sociedad y la cultura, como la tasa de alfabetización, la mortalidad infantil o la desigualdad social (MacInnes et al., 2022).

Indicadores ambientales: ambiental es una medida cuantitativa o cualitativa que permite evaluar características del medio ambiente, como la calidad del aire, la biodiversidad o el consumo de recursos naturales, y se utiliza para monitorear y evaluar el impacto de las actividades humanas sobre el entorno (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2020).

A partir de esta clasificación se realizó otra subdivisión que se muestra en la figura 2, donde se agrupaban los indicadores según el área de estudio concreto abordado en correlación al tipo de indicador.

Indicadores ambientales	Indicadores económicos	Indicadores socioculturales
<ul style="list-style-type: none">•Entorno•Residuos y desechos•Biodiversidad•Consumo de agua•Mitigación del transporte•Gestión ambiental•Consumo de energía•Cambio climático	<ul style="list-style-type: none">•Ingresos•Demandas•Empleo•Legalidad•Impacto de la comunidad•Estrategia de mercado	<ul style="list-style-type: none">•Seguridad hacia los turistas y locales•Vínculo comunidad local y el sector•Inclusión de la mujer en el sector del turismo y personas discapacitadas•Trabajadores•Retroalimentación

Figura 2. Subdivisión de los indicadores ambientales, económicos y socioculturales.

Fuente: elaboración propia.

Resultados y discusión

La figura 3 muestra las cantidades publicadas por año en el periodo de 2020 hasta junio de 2024. El mayor índice de publicaciones sobre el estudio de indicadores para evaluar el desarrollo sostenible en el turismo lo representa el año 2020 (50%) seguido de los años 2021(30,56%), 2022(8,33%), 2023 (8,33%) y en los meses transcurridos de 2024(2,78%).

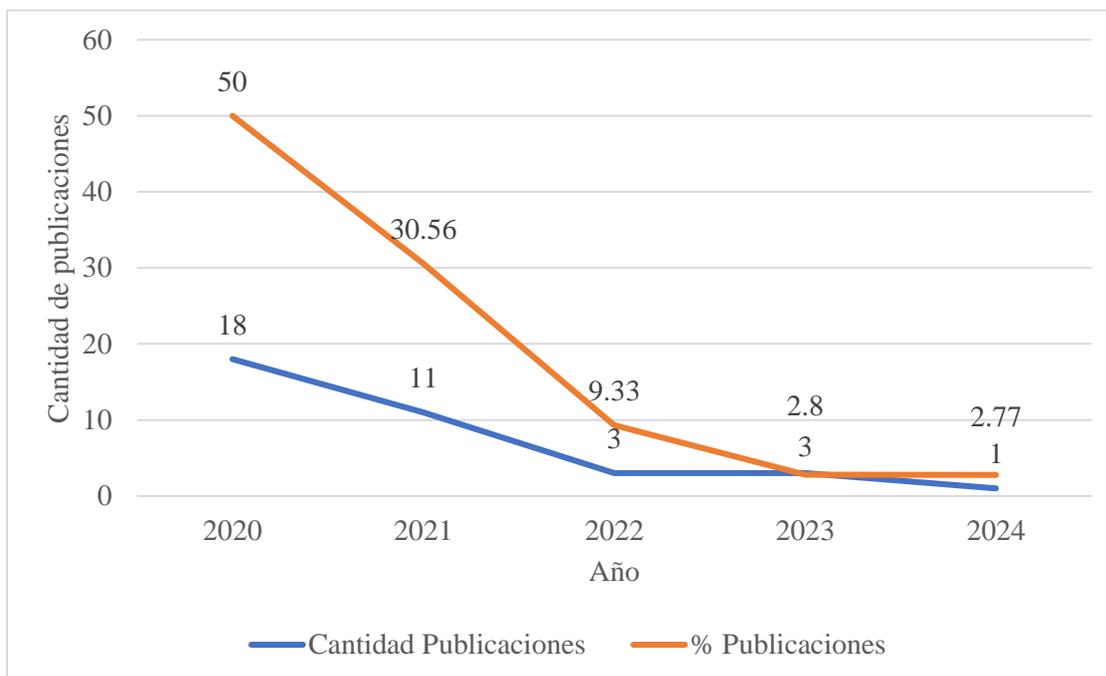


Figura 3. Contabilidad de publicaciones sobre indicadores para un turismo sostenible entre 2020-2024.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 1 se muestra las revistas con la cantidad de publicaciones realizadas durante el periodo 2020-2024. Existen 25 revistas pertenecientes a la base de datos de Google Académico que agrupan las 36 publicaciones referentes al turismo sostenible e indicadores que lo regulan. Las revistas con mayor índice de publicaciones son los repositorios universitarios (25%) de universidades del Ecuador y España, seguido de Cuaderno de Turismo (8,33%), Revista Espacios (5,56%) y Revista Iberoamericana de Ambiente y Turismo (5,56%).

Tabla 1. Cantidad de publicaciones realizadas en revistas.

#	Revistas	2020	2021	2022	2023	2024	%
1	Acta Universitaria		1				2,78
2	Ciencia Administrativa Teoría y Praxis	1					2,78
3	Ciencia Digital	1					2,78
4	Ciencia Latina Revista Internacional				1		2,78
5	Cuaderno de Turismo	2		1			8,33
6	Dominio de las Ciencias	1					2,78
7	Estudios Turístico	1					2,78
8	Explorador Digital		1				2,78
9	Green World Journal			1			2,78
10	Investigaciones Geográficas			1			2,78

11	Intersede	1					2,78
12	Semestre Económico	1					2,78
14	South Florida Journal of Development		1				2,78
15	Registur					1	2,78
16	Repositorio Universitario	5	4				25
17	Retos Turísticos				1		2,78
18	Revista Brasileira de Ecoturismo	1					2,78
19	Revista Cubana de Finanzas y Precios				1		2,78
20	Revista Escuela Administrativa de Negocios	1					2,78
21	Revista Espacios	2					5,56
22	Revista Interamericana de Ambiente y Turismo		2				5,56
23	Revista Observatorio de las Ciencias		1				2,78
24	Revista Universidad y Sociedad		1				2,78
25	ROTUR Revista de Ocio y Turismo	1					2,78
	Total	18	11	3	3	1	

Fuente: elaboración propia.

Varias de las publicaciones se centraron en evaluar la sostenibilidad en lugares turísticos de diferentes países destacándose la región de América Latina. En la figura 4 se muestra que de los 36 trabajos publicados 32 son casos de estudio donde los países con mayor índice de investigaciones de turismo sostenible a partir de la utilización de indicadores son Ecuador (48%), Cuba (10%) y México (10%).

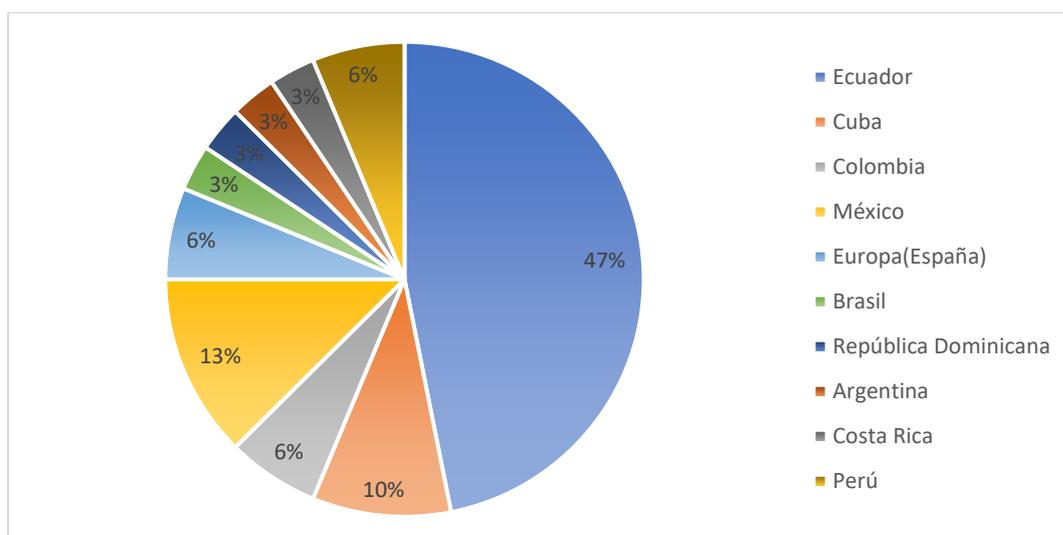


Figura 4. Países reflejados en los casos de estudio de las publicaciones en el periodo 2020-2024.

Fuente: elaboración propia.

Entre las diferentes publicaciones se detectaron un total de 130 indicadores que pueden medir la sostenibilidad del sector turístico de los cuales 57 son indicadores ambientales, 46 indicadores económicos y 27 indicadores socioculturales. En la figura 5, 6 y 7 se muestra la frecuencia de estos indicadores por las subdivisiones realizadas a partir del foco de estudio de las mismas.

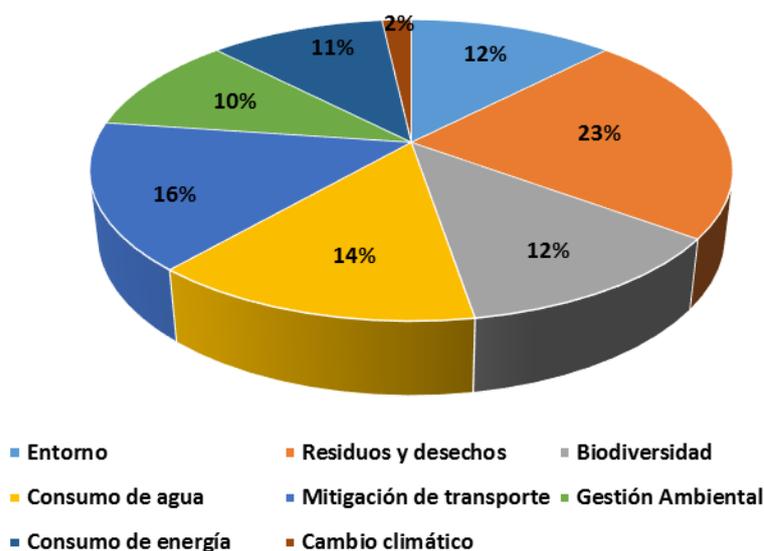


Figura 5. Frecuencia de indicadores ambientales por subdivisión.

Fuente: elaboración propia.

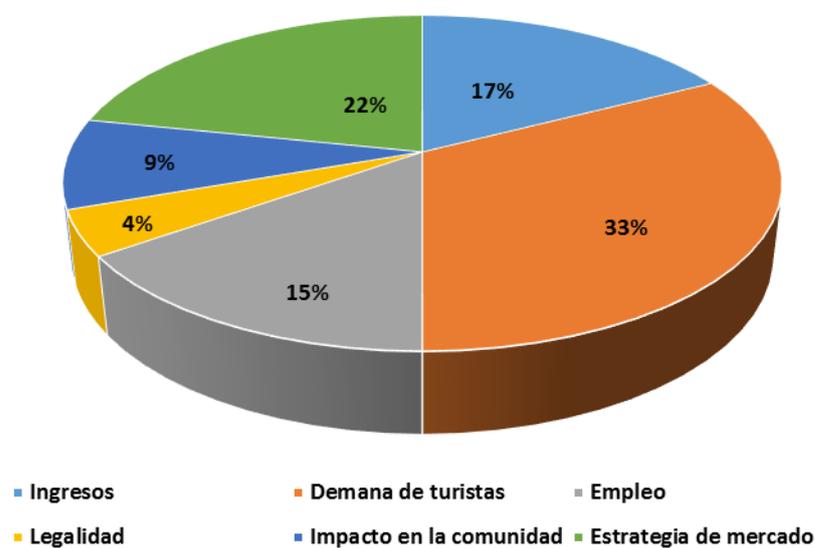
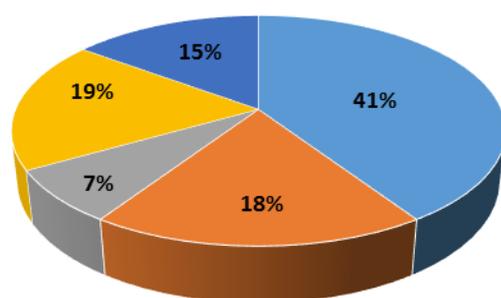


Figura 6. Frecuencia de indicadores económicos por subdivisión.

Fuente: elaboración propia.



- Vinculación de la comunidad local y el sector turístico
- Inclusión de la mujer en el sector turístico y personas discapacitadas
- Retroalimentación
- Trabajadores
- Seguridad hacia los turistas y locales

Figura 9. Frecuencia de indicadores socioculturales por subdivisión.

Fuente: elaboración propia.

Se destacó el uso de dichos indicadores no solo para un centro turístico en particular sino visto de forma más general para la agrupación de los mismos en un territorio o región. En la tabla 2 se muestra los 16 indicadores que se utilizan para la medición del sector turístico en una región o territorio con su porcentaje de aplicación de artículos revisados.

Tabla 2. Frecuencia de los indicadores para la agrupación de los sectores turísticos.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje (%)
Dimensión Ambiental		
Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos	11	13,75
Porcentaje de establecimientos turísticos acogidos a algún programa de recogida de basura	5	6,25
Número de establecimientos turísticos que reciclan sus propios residuos (por ejemplo, mediante compostaje)	5	6,25
Porcentaje de la zona de destino donde existe un servicio de recogida de basuras organizado	6	7,5
Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local	8	10
Porcentaje de empresas turísticas que aportan medidas para reducción de agua	5	6,25
Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	4	5

Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía.	4	5
Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación al cambio climático	4	5
Dimensión económica		
Rendimiento de las empresas turísticas	3	3,75
Tasa de crecimiento de generación de empleo en el sector turismo	9	11,25
Porcentaje de establecimientos de alojamiento Registrados en MINTUR con respecto al total Nacional	2	2,5
Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística	1	1,25
Dimensión Sociocultural		
Porcentaje de establecimientos turísticos o entidades que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad para personas con discapacidad.	3	3,75
Proporción entre hombres y mujeres empleados en el turismo	6	7,5
Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer	4	5
Total	80	100

Fuente: elaboración propia

A continuación, se muestran los indicadores más utilizados para la evaluación de sostenibilidad en un centro turístico en particular con la selección de los 5 indicadores más frecuentados por cada ámbito de las investigaciones revisadas (Petrosillo et al., 2024; Morelli et al., 2021; Naddafi et al., 2022).

Indicadores ambientales:

- Existe un proceso de tratamiento de aguas residuales.
- Consumo de agua por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de agua por cada noche de un residente.
- Existen áreas preservadas, protegidas, recuperadas o en recuperación.
- Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos.
- Proporción de la cobertura vegetal.

Indicadores económicos:

- Nivel de producción turística directa (gastos del turista).
- Grado de satisfacción en servicios turísticos.
- Nivel de ocupación de instalaciones turísticas.

- Número de arribo de turistas o visitantes.
- Empleo directo total generado por el turismo.

Indicadores socioculturales:

- Satisfacción de la comunidad acerca del turismo.
- Porcentaje de eventos celebrados en el destino con respecto a la cultura y tradiciones.
- Nivel de acceso (infraestructura y políticas) para los visitantes con necesidades especiales.
- Venta de los productos típicos locales a los turistas.
- Frecuencia de capacitaciones con temas de enfoque turístico.

Varias de las investigaciones analizadas presentaron indicadores de sostenibilidad turística a partir de enfoques novedosos y actuales por lo que a continuación se divulgará algunas de estas investigaciones.

La investigación de Hartley Ballester y Suárez Espinoza (2020) está encaminada al estudio de la actividad turística costarricense desde el punto de vista de la economía circular, donde se han dado importantes avances en algunos indicadores relacionados con la conservación, la resiliencia, el uso y el consumo del recurso hídrico, alianzas público-privadas, redes de apoyo y otros que favorecen la sostenibilidad de comunidades y territorios. Su estudio presenta la economía circular como una alternativa para que la industria turística alcance mayores niveles de sostenibilidad y productividad a partir de la construcción de los indicadores para medirlo respondiendo a los objetivos estratégicos de desarrollo sostenible.

Además de que vale señalar la investigación de Nuñez Torres et al., (2023) referente al estudio de indicadores para evaluar la huella hídrica operacional en hoteles de ciudad del destino turístico La Habana debido a que, en Cuba, en comparación con otros sectores económicos, tales como la agricultura, no hay estadísticas específicas, regionales o nacionales del uso del agua en el turismo, ya que es un tema todavía relativamente poco investigado. Asimismo, sucede con el estudio de Mesa Badia et al., (2023) porque ofrece un grupo de indicadores que puedan ser utilizados en instalaciones turísticas cubanas, bajo un enfoque novedoso de responsabilidad social en los participantes de su cadena de valor, la sociedad y el medio ambiente; como una sencilla propuesta técnica desde las ciencias contables y financieras para evaluar el comportamiento de variables muy relacionadas con el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad turística, por tanto, debe ser considerada como una herramienta transversal para la continuidad a futuro de la actividad, que garantice todos los estándares de calidad y bienestar tanto para el turista como para el residente, y ello requiere de la implicación de todos los actores relevantes en la gestión de los destinos, tanto público como privados, además de la

propia población local y de los visitantes (García Moreno y Fernández Alcantud, 2022; Passafaro y Vecchione, 2022).

Conclusiones

Este análisis bibliométrico evidenció que el año de mayor número de artículos relacionados a este tema fue el 2020 con un total de 18 investigaciones, donde se destaca el vínculo de las universidades con los proyectos de investigación científica dado que el 25% de la muestra analizada provenía de repositorios universitarios.

Se evidenció que el país con el número superior de casos de estudio fue Ecuador con un porcentaje de un 48% de los 32 trabajos que presentaban casos de estudios.

Se identificaron 130 indicadores, los cuales fueron divididos en dos grupos formados por los referentes de modo general a los polos turísticos de un territorio o región y por otra parte los que evalúan a un centro en particular, definiéndose por las dimensiones sociocultural, económico y ambiental a las que se subordinan, siendo la última la más representativa.

Como proyecciones futuras de este trabajo se propone continuar la investigación con mayor amplitud en los criterios de selección, sobre todo en la barrera del idioma puesto que podría arrojar nuevas conclusiones e intensificar la búsqueda y propuesta de nuevos indicadores que permitan medir de forma acertada el nivel de interacción que tiene el sector turístico con el medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Acosta Prieto, J., Abrante Leal, D., García Dihigo, J., & Cuello Cuello, Y. (2024). Análisis bibliométrico sobre la aplicación de indicadores fisiológicos para valorar trabajo mental. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 25(2). <https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/584/644>
- Fernández Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 14(1), 94-106. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25348>
- García Moreno, B & Fernández Alcantud, A (2022). El modelo destinos turísticos inteligentes (DTI): la apuesta por la sostenibilidad turística. *Economía industrial*, (426), 93-106. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/GARCI%CC%81A%20MORENO%20Y%20FERNA%CC%81NDEZ%20ALCANTUD.pdf>
- Hartley-Ballester, M., & Suárez-Espinoza, K. (2020). Exportación de servicios turísticos: ¿un sector estratégico para enfrentar el cambio climático en Costa Rica?. *Revista EAN, (SPE)*, 53-70. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120->
- MacInnes, S., Grün, B., & Dolnicar, S. (2022). Habit drives sustainable tourist behaviour. *Annals of Tourism Research*, 92, 103329. doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103329>

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA. (2020). Guía para la definición, identificación y delimitación del área de influencia. https://www.miga.org/sites/default/files/2020-01/Cap%2011.%20Bibliograf%C3%ADa_V4.pdf
- Mesa Badía, M. I, Menéndez Papín, A. M de Dios Barrera, Y., & Rodríguez Pérez, H.(2023). Indicadores para medir responsabilidad social como forma de tributar a la sostenibilidad en el turismo cubano. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 7(2), 104-116. <https://observatorio.anec.cu/uploads/d5be2573-cf38-4995-9965-d35374246c8d.pdf>
- Morelli, F., Reif, J., Díaz, M., Tryjanowski, P., Ibáñez-Álamo, J. D., Suhonen, J., . . . Benedetti, Y. (2021). Top ten birds indicators of high environmental quality in European cities. *Ecological Indicators*, 133, 108397. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2021.108397>
- Naddafi, R., Östman, Ö., Bergström, L., Mustamäki, N., Appelberg, M., & Olsson, J. (2022). Improving assessments of coastal ecosystems – Adjusting coastal fish indicators to variation in ambient environmental factors. *Ecological Indicators*, 145, 109604. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2022.109604>
- Núñez Torres E, Álvarez Adán, A & Hechavarría Daguén, L (2023). Estudio de indicadores para evaluar la huella hídrica operacional en hoteles de ciudad del destino turístico La Habana. *Retos Turísticos*, 22(1). <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/47>
- Rioja Paradela, T., Camacho Ruiz, E., Carrillo Reyes, A., Espinoza Medinilla, E., & Porras Murillo, L. (2020). Adaptación de indicadores de turismo sostenible: implementación en Chiapas, México. *InterSedes*, 21 (44), 163-188. <https://dx.doi.org/10.15517/isucr.v21i44.43943>
- Rodríguez, J. A., & Sánchez, M. (2019). Turismo sostenible y desarrollo económico y social en comunidades rurales de Costa Rica. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 14(1), 1-14. doi: <https://doi.org/10.25176/rtv.14.1.1>
- Rosa, R., Pini, M., Cappucci, G. M., & Ferrari, A. M. (2022). Principles and indicators for assessing the environmental dimension of sustainability within green and sustainable chemistry. *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 37, 100654. doi: <https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100654>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/developpement-soutenable/>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica. Madrid-España: Publicado por OMT. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Passafaro, P., & Vecchione, M. (2022). Values and tourists' sustainable behaviours: An overview of studies and discussion of some theoretical, methodological and management issues. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101038. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101038>

- Park, K., Jeon, W., Okudan Kremer, G. (2022). Usage dynamics of environmental sustainability indicators for manufacturing and service systems. *Journal of Cleaner Production* 360 132062. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132062>
- Petrosillo, I., Lovello, E. M., Drago, C., Magazzino, C., & Valente, D. (2024). Global environmental sustainability trends: A temporal comparison using a new interval-based composite indicator. *Environmental and Sustainability Indicators*, 24, 100482. doi: <https://doi.org/10.1016/j.indic.2024.100482>
- Wang, J., Wang, S., Wang, H., Zhang, Z., & Ru, X. (2021). Examining when and how perceived sustainability-related climate influences pro-environmental behaviors of tourism destination residents in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 357-367. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.008>

Contribución autoral

Se escribirá el nombre de cada autor y el modo en que ha contribuido a la escritura del artículo.

Diseño de la investigación: Isabela Pancorbo Camacho, Juan Lázaro Acosta Prieto

Adquisición de los datos: Isabela Pancorbo Camacho, Yilena Cuello Cuello, Ariuska Tito Reyes

Análisis e interpretación de los datos: Jade Padrón Sardiña, Yilena Cuello Cuello, , Ariuska Tito Reyes

Redacción y corrección del manuscrito; Jade Padrón Sardiña, Juan Lázaro Acosta Prieto

Revisión crítica de aspectos intelectualmente importantes del manuscrito: Isabela Pancorbo Camacho, Juan Lázaro Acosta Prieto

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.