

Artículo de investigación

Recibido: 10-07-24 Aceptado: 05-01-2025

Teoría y economía del turismo

Importancia del Turismo de Naturaleza como fuente para el desarrollo local en Cuba

Importance of Nature Tourism as a source for local development in Cuba

I. Rosangel Cuellar Mondeja

Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, Ministerio de Educación Superior, Cuba.

(rcmondeja@ucf.edu.cu) ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6458-2941>

Resumen

El sector turístico en Cuba se convirtió en uno de los principales impulsores de la economía nacional, pues aprovechó las riquezas naturales y culturales del país, enfocando al Turismo de Naturaleza como una opción válida. La investigación tuvo como objetivo: fundamentar los elementos teóricos-metodológicos sobre Turismo de Naturaleza y evidenciar sus beneficios al desarrollo local en Cuba. Se realizó un análisis por varios autores sobre el tema en cuestión obteniéndose como resultante el criterio de las autoras de cada uno de los términos enmarcados. En el estudio se utilizaron los métodos: el histórico - lógico, inductivo - deductivo, analítico – sintético y el análisis de documentos. Se logró como parte de los resultados la interrelación entre ambos términos: turismo y desarrollo socioeconómico local y también se operacionalizan estos conceptos por parte de las investigadoras. El tema brinda respuesta a la Concepción del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista.

Palabras clave: análisis teórico-metodológico, sector turístico

Abstract

The tourism sector in Cuba became one of the main drivers of the national economy, since it took advantage of the country's natural and cultural wealth, focusing on Nature Tourism as a valid option. The work had as objective: to base the theoretical-methodological elements on Nature Tourism and to demonstrate its benefits to local development in Cuba. Several authors on the subject carried out an analysis in question, obtaining as a result the criteria of the authors of each of the framed terms. In the study, the methods were used: the historical - logical, inductive - deductive, analytical - synthetic and the analysis of documents. The interrelation between both terms was achieved as part of the results: the researchers also operationalize tourism and local socioeconomic development and these concepts. The theme responds to the Conception of the Cuban Economic and Social Model of Socialist Development.

Keywords: *theoretical-methodological analysis, tourism sector*

Introducción

El turismo se considera como la actividad económica más dinámica de los últimos tiempos. Un análisis de sus tendencias actuales, sin despreciar la continuidad de la explotación de ramas como: el turismo de sol y playa, cultural o el gastronómico; pudieran apuntar a un incremento de la demanda de productos turísticos de naturaleza evidenciándose una revalorización del turismo alternativo sobre el convencional.

En tal sentido, esta actividad económica se estima como una oportunidad estratégica para el desarrollo local. Por tales motivos se comprende desde de una visión integradora, en correspondencia con las políticas de un país teniendo en cuenta las particularidades de cada zona o región, sobre todo, articulada entre sus propios actores.

En Cuba se asume como sector clave en la redefinición de la estrategia de desarrollo, a partir del VI Congreso del Partido donde se establecieron las bases económicas, políticas y sociales y las nuevas directrices bajo el nombre de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. El desarrollo turístico de la Isla se ha basado en el Turismo de Sol y Playa, pero existen amplias posibilidades para otros segmentos, como es el caso del Turismo de Naturaleza, sobre todo si se observa la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de flora como de fauna que acoge el archipiélago cubano. Razones por las cuales se han diseñado una variedad de productos para satisfacer las demandas crecientes de los consumidores, sin que ello tenga una influencia negativa sobre el medio ambiente y la cultura de la localidad visitada. La investigación tiene como **Objetivo General:** Fundamentar los elementos teóricos metodológicos esenciales sobre el Turismo de Naturaleza en Cuba

Métodos

Para la realización de esta investigación se emplearon los siguientes Métodos de Investigación:

Métodos teóricos:

Analítico-sintético: análisis de la consulta bibliográfica para sistematizar los conceptos y singularidades de las metodologías que constituyen el objeto de estudio.

Histórico-lógico: para el estudio de la trayectoria evolutiva del término en cuestión.

Inductivo-deductivo: permite mediante el análisis, de esta manera se parte de lo particular, llegar a lo general del problema, lo que facilitará las conclusiones de la investigación.

Sistémico-estructural: posibilita determinar las características y principios del objeto de estudio.

Métodos empíricos:

Entrevista: es la técnica cuantitativa que más se utiliza actualmente para la obtención de información primaria, complementándola con otras técnicas que apoyen el proceso de diseño metodológico, así como de interpretación de la información obtenida. La entrevista

permite la obtención de información específica del colectivo objeto de estudio, ya que en todo momento el entrevistado es consciente de que está participando en una investigación. En la presente investigación se utiliza este instrumento para conocer indicadores y variables que permitan medir cada uno de los conceptos que se analizan y de esta manera establecer la interrelación entre los términos Turismo de Naturaleza y desarrollo local sostenible. Los datos que se recogieron se efectuaron mediante un cuestionario procesado por la herramienta Excel del paquete informático office.

Análisis de documentos: Tiene como característica fundamental el cuidado de la información manejada y realizar una comprobación con la información obtenida por otros documentos o fuentes de investigación. El análisis documental constituye una técnica clave para la recopilación de información, este consiste en la revisión de resoluciones y regulaciones que están legisladas para el funcionamiento de esta modalidad turística en Cuba.

Criterio de Expertos: se aplicó para la validación y fiabilidad de la propuesta de la elección del personal pertinente para la entrevista.

Resultados y discusión

Como parte de la investigación se realiza una encuesta de conocimiento posibilitando obtener información que sirva de herramienta para operacionalizar los conceptos de: turismo, Turismo de Naturaleza, desarrollo local y desarrollo local sostenible, también analizar la interrelación del término Turismo de Naturaleza y desarrollo local sostenible.

Esto permite analizar el como el Turismo de Naturaleza constituye una fuente para el desarrollo local sostenible en Cuba. El turismo convencional como actividad de alta demanda provoca una serie de afectaciones al medio ambiente que van desde la generación de grandes cantidades de residuos sólidos, contaminación de aguas residuales, esta investigación propone como a través de la práctica de un Turismo de Naturaleza, se pueden atenuar consecuencias negativas que trae el turismo de grandes masas o convencional.

El Turismo de Naturaleza es considerado como la modalidad turística que propicia el desarrollo sostenible, pues promueve la planificación y gestión de manera adecuada de los recursos naturales, involucrando a las comunidades locales en donde se encuentran ubicados sus productos turísticos y orientándose a prácticas sostenibles que respetan el medio ambiente y la cultura local.

En este contexto, la encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el conocimiento, las percepciones y las experiencias de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo 4to año en la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, profesores de la carrera de Turismo de la propia universidad, directivos y miembros del consejo multidisciplinario del

Turismo de Naturaleza de la Delegación del Ministerio de Turismo en la provincia, profesores y estudiantes de la escuela de Hotelería y Turismo del territorio y egresados de la Maestría en Desarrollo Socio Económico Local en el Centro de Estudios de Desarrollo Económico Local (CEDEL) Cienfuegos, que han vinculado sus trabajos de investigación con este sector para un total de 250 personas de las cuales 183 fueron hombres y 67 mujeres, en relación con turismo , Turismo de Naturaleza , desarrollo local, desarrollo local sostenible .

Es válido señalar que los participantes en la encuesta se seleccionaron utilizando criterios de expertos a través del Método TZ combinado, el cual garantizo la calidad de las respuestas y que los encuestados fueren los más competentes con el tema de objeto de estudio.

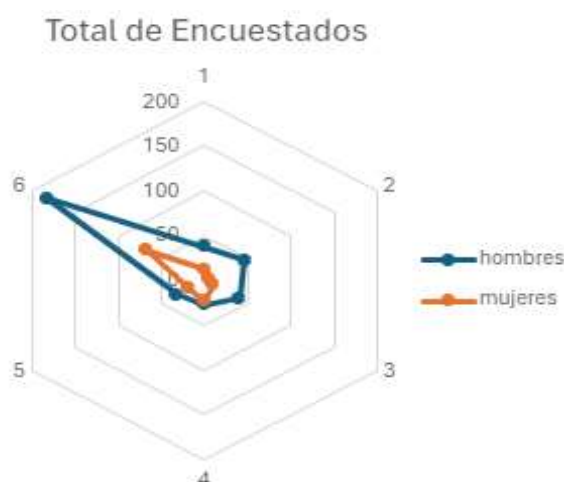


Figura 1.Total de encuestados para el análisis de los términos que constituyen objeto de estudio.

Fuente: elaboración propia en Microsoft Excel.

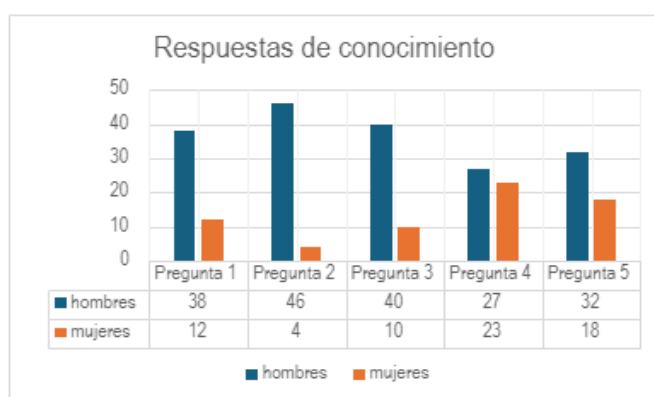


Figura 2.Total de encuestados por sexo y número de preguntas para el análisis de los términos que constituyen objeto de estudio.

Fuente: elaboración propia en Microsoft Excel.

Los resultados obtenidos posibilitaron operacionalizar los conceptos de objeto de estudio. Para la operacionalización de cada término se parte de dos momentos: el primero consiste en la conceptualización de este y el segundo la propuesta de indicadores y variables que los expertos

consideraron indispensable para sus análisis en el país, asimismo como una escala de medición de estos.

El turismo es la actividad económica que tiene en cuenta la preservación del patrimonio cultural y tradicional de una nación. Genera beneficios a la humanidad, tanto natural, material, espiritual y de disfrute, lo cual incide en la satisfacción de cada individuo y eleva su calidad de vida.

Indicadores indispensables para medir la actividad turística

- Total de turistas internacionales que ingresan a Cuba cada mes: porcentaje de aumento o disminución en el número de llegadas de turistas internacionales a Cuba en comparación con el año anterior.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Tasa de ocupación turística: mide el grado de ocupación en el sector turístico en los principales destinos turísticos de Cuba durante temporada alta y baja.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Índice de satisfacción del turista: mide el grado de en qué los turistas expresan satisfacción con su experiencia en general de viaje en Cuba.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Índice de sostenibilidad turística: mide el grado de cumplimiento de criterios de sostenibilidad ambiental, social, económica, política institucional.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

El Turismo de Naturaleza se define como aquel que posee dentro de sus principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diversos grados de profundidad, la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usan el medio natural de forma específica, por consiguiente garantiza la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos que nos proporciona la Naturaleza, de este modo, el presente argumento constituye el eje central de la investigación de conjunto con el desarrollo local sostenible.

Indicadores indispensables para medir el Turismo de Naturaleza

- Porcentaje de áreas protegidas visitadas por turistas: mide el número de visitas que realizan los turistas que consumen este segmento a áreas protegidas como parques nacionales, reservas naturales, o zonas de conservación en el país.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Porcentaje de turistas participantes en actividades de ecoturismo: mide el grado de participación de los turistas en actividades de ecoturismo, como senderismo, avistamiento de aves, entre otras en Cuba.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Índice de satisfacción del turista de naturaleza: expresa el número de turistas de que consumen esta modalidad que expresen su satisfacción con su experiencia de viaje.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Porcentaje de ingresos turísticos reinvertidos en proyectos de conservación y desarrollo local: mide el porcentaje de ingresos generados por Turismo de Naturaleza en Cuba que se reinvierten en proyectos de conservación ambiental y conservación ambiental y desarrollo comunitario en áreas vinculadas con este.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

Para la presente investigación, se asume que el desarrollo local es la movilización de los recursos propios de un territorio para elevar la calidad de vida y así generar empleos, que permiten el desarrollo de las potencialidades y examinar de forma concatenada su relación con la sostenibilidad.

- Porcentaje de población con acceso a servicios básicos: mide el grado en que la población cubana tiene acceso adecuado a servicios básicos como agua potable, electricidad, saneamiento, educación y salud.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Tasa de empleo local: mide el porcentaje de desempleo en la población activa de una comunidad específica en Cuba, que indica el grado de integración económica y generación de empleo local.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Porcentaje de empresas locales: porcentaje de empresas establecidas y operando en una comunidad o territorio específico en Cuba, que contribuye a la creación de empleo, generación de ingresos y dinamización económica local.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

- Porcentaje de participación ciudadana en procesos de toma de decisiones locales: porcentaje de la población que participa activamente en la formulación, implementación y evaluación de políticas y proyectos de desarrollo en su comunidad en Cuba mediante mecanismos de consulta, participación y control social.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

La autora define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación actual, sin comprometer los recursos necesarios de las futuras generaciones, y así garantizar un equilibrio de la economía-sociedad-medio ambiente.

Los expertos señalaron que para proponer indicadores que midan el desarrollo sostenible en esta actividad se debe llegar a un consenso de indicadores por las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible, las cuales son: económica, ambiental, social y política institucional.

A continuación se muestra dos indicadores por cada dimensión que proponen los expertos que no se pueden pasar por alto:

Propuesta de indicadores para analizar el desarrollo sostenible de la dimensión económica:

- Grado de diversificación de los recursos y productos turísticos: variedad de turísticas ofrecidas en el destino turístico y recursos con potencial para ser utilizado por el sector.
Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.
- Ingresos generados por la actividad turística de Turismo de Naturaleza: ingresos que genera la actividad turística de Turismo de Naturaleza cuantificada a partir de los ingresos percibidos por esta.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

Propuesta de indicadores para analizar el desarrollo sostenible de la dimensión ambiental:

- Capacidad de carga ambiental: Hace referencia al número máximo de visitantes a partir de cuya superación se multiplica la degradación ambiental.
Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.
- Alteración de la calidad visual: este indicador mide el grado de transformación del paisaje producida por la intervención humana.

Escala de Medición: comparación del porcentaje con respecto al año anterior.

Propuesta de indicadores para analizar el desarrollo sostenible de la dimensión político institucional:

- Nivel de asociación de los actores locales: mide el grado de integración que poseen los actores locales con relación a los actores del territorio para garantizar el desarrollo de la actividad del Turismo de Naturaleza.

Escala de Medición: se establece por medio de la fórmula 1.

$$\frac{AT}{AL} * 100 \text{ (fórmula 1: cálculo del nivel de acción de los actores locales)}$$

Donde AT: Actores del territorio

AL: Actores Locales

- Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad de Turismo de Naturaleza: mide el grado de participación del sector privado en el desarrollo de la actividad de Turismo de Naturaleza.

Escala de Medición: se establece por medio de la fórmula 2.

$$\frac{(\text{PRETSP} + \text{PRETN})}{\text{PRETSP}} * 100 \text{ (fórmula 2: cálculo del nivel de participación en el sector privado)}$$

Propuesta de indicadores para analizar el desarrollo sostenible de la dimensión social:

Relación Visitantes/Población Residente: este indicador tiene como objetivo determinar la relación entre la llegada de visitantes y la población residente en un destino turístico para un periodo determinado

Escala de Medición: se establece por medio de la fórmula 3.

$$\frac{vT}{RT} \text{ (fórmula 3: cálculo del nivel de relación entre pobadores y visitantes)}$$

Donde V : llegadas de visitantes en un periodo de tiempo.

R: población residente durante un periodo de tiempo.

Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística: esta medida refleja la opinión que tiene la población local respecto de la actividad turística que se desarrolla en el destino. Determina su grado de satisfacción con la presencia de visitantes

Escala de Medición: se establece por medio de la fórmula 4.

$$\frac{R_{sat}}{R_{tot}} \times 100 \text{ (fórmula 4: cálculo del nivel de percepción respecto a la actividad turística)}$$

El desarrollo local sostenible se considera como el manejo eficiente de los recursos naturales, es el ambiente de esparcimiento social más provechoso y favorable, que permite el bienestar humano, la preservación de los recursos naturales y crecimiento económico de un territorio.

Además la autora evidencia los beneficios de esta actividad para el desarrollo local en los cuales destaca:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales a través de mantener los procesos ecológicos esenciales y con ello ayuda a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas por medio de la conservación de sus valores tradicionales y culturales.

El tema brinda respuesta a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe. Contribuyen además, a la Implementación de los Lineamientos del de la Política para el turismo, correspondientes a la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026, aprobados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba.

Conclusiones

Luego de analizar los principales conceptos y definiciones aportadas por los expertos en el tema, se enfatizó que el turismo es un fenómeno que permitió la revitalización de las economías a escala global y el esparcimiento de los entes sociales. Entre las principales tendencias de la industria en los últimos años se destacó el Turismo de Naturaleza, en la cual se observó una revalorización de las ofertas turísticas en el mercado mundial y en Cuba.

El Turismo de Naturaleza como piedra angular de la industria turística no escapó a las transformaciones que ha sufrido el sector en los últimos años. Por tal motivo resultó imprescindible fundamentar teóricamente los conceptos expuestos con anterioridad y evidenciar los beneficios que aporta esta actividad económica al desarrollo local.

Referencias bibliográficas

- Abad, A. (2008). *Etapas del desarrollo del turismo en Cuba*. <http://www.monografias.com/trabajos64/etapas-desarrollo-turismo-cuba/etapas-desarrollo-turismo-cuba.shtml>
- Aquiles, M. (1998). *¿Desarrollo local o desarrollo?* [Tesis de Maestría]. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local un desafío contemporáneo* (Centro Latinoamericano de Economía Humana). www.googlebooks.com
- Brito, J. (2011). *Plan de acciones encaminadas a impulsar el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara* [Tesis de Grado]. Universidad de Sancti Spiritus.
- Burkat, A., & Medlik, S. (1981). *Turism: Past, Presente and Future*. Michigan. <https://www.abebooks.co.uk/bookpast/s-medlik-a-j-burkart>
- Camacho Barreiro, A., & Ariosa Roche, L. (s. f.). *Diccionario de Términos Ambientales*. Centro Félix Varela.
- Ceballos-Lascurain, H. (2011). Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. *Planeta*, 2(10). <http://www.planeta.com/mader/ecotravel/mexico/strategy/ecoturismohcl.htm>
- Conte Grand, M., & D Elia, V. (2018). Desarrollo sostenible y conceptos «verdes». *Journal Article*, Vol.49(No.192), 61-84.
- Elizondo Torres, R., Cárdenas Sosa, C., & González, S. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*.
- Guerrero Gonzáles, P., & Ramos Mendoza, J. (s. f.). *Introducción al Turismo* (1.^a ed.). Patria. <http://www.editorialpatria.com.mx>.
- Guevara, Y. (2011). *Propuesta de diseño de un plan de acciones derivado del diagnóstico turístico ocal de la ciudad San Juan de los Remedios* [Tesis de Grado]. Universidad Central de las Villas.
- Martín, R. (s. f.). *El Producto Turístico En: Principios, Organización y Práctica del Turismo*. Empresa Editorial Poligráfica Félix Varela.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas.
- Mendoza Carranza, Y., López Sesmonde, E., & Lloret Feijóo, M. del C. (2020). Concepciones generales acerca del turismo y su relación con el desarrollo local en Cuba. *Revista Caribeña*. www.eumed.net/rev/caribe/2020/01/turismo-desarrollo-cuba.html
- Ministerio del Turismo (MINTUR). (2014). *Resolución 50 del 2014*. Gaceta Oficial No.19 Ordinaria del 2014. www.gacetaoficial.gob.cu
- Organización de Naciones Unidas (ONU). (2008). *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. www.e-unwto.org

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Impacto de los atentados en EEUU sobre el Turismo Internacional*. (p. 2). www.e-unwto.org

OMT. (2000). *Glosario de Términos Turísticos*. www.e-unwto.org

Pike, A., Rodríguez Pose, A., & Tomaney, J. (s. f.). *Desarrollo local y regional*.

Sanchis Palacio, J. R. (2006). El papel del agente de empleo y desarrollo en la implementación de las políticas locales de empleo y en la creación de empresas en España. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 6(88). www.researchgate.net

Urquidí, V. L., & Nadal, A. (s. f.). *Obras escogidas de Víctor L. Urquidí* (2.^a ed.). El Colegio de México.

Contribución autoral

La autora declara ser la única contribuyente en el desarrollo de esta obra.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.