



Gestión medioambiental sostenible en el turismo

Turismo de naturaleza en ecosistemas de montaña para el desarrollo local sostenible

Nature tourism in mountain ecosystems for sustainable local development

Annie Rivero Galván¹; Roberto Carmelo Pons García²; Lliney Portela Peñalver³; Laura Daniela Suárez Caluff⁴

1; 3; 4- Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez

2- Universidad de Matanzas

correo: annieriverogalvan@gmail.com

Resumen

Las tendencias actuales del turismo de naturaleza se han visto manifestadas en los últimos años como un producto que apuesta por dinamizar e impulsar el desarrollo en las localidades. Los bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas, destacando los de montañas, favorecen esta actividad. En tal sentido se presenta la investigación con el objetivo de realizar la evaluación económica de los servicios turísticos en un ecosistema de montañas en pos del desarrollo local sostenible. Los resultados de la investigación tributan a la implementación de los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026 y los Objetivos 8, 11, 12 y 15 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, así como a la elaboración del Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 en la provincia Cienfuegos. Estos resultados constituyen un importante aporte social, económico y medioambiental, sirviendo como herramienta para la toma de decisiones.

Palabras claves: turismo de naturaleza, ecosistema de montaña, evaluación económica

Abstract

The current tendencies of nature tourism have been manifested in the last years as a product to stimulate local developments through an accurate management and good practice that can result positively on the low environmental impact showing a good sustainable development in the sector. In such meaning the investigation of the goal of earning is postponed, the economic evaluation of the touristic services that the mountains ecosystem of the local development sustainable. This research offers the possibility to implement actions based on their protection for the next and future generation to enjoy them. Their results are directed to the guidelines from the Economic and Social Policy of the Communist Party and the Revolution in the period 2021-



2026 and the objectives 8, 11, 12 and 15 of the 2030 Agenda to the sustainable development. This work contributes to as well as the elaboration of the Economic and Social Development Plan up 2030 in the Cienfuegos Province. These results represent a very important economic, social and environmental contribution, being for what it represents a tool for making decisions.

Key words: *nature tourism, mountain ecosystem, economic appraisal*

Introducción

El turismo es una actividad novedosa, en expansión para muchos países que conscientes de sus beneficios apuestan por incursionar en un espacio apto para ofrecerle al visitante. Hoy se coloca entre una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, y los distintos gobiernos nacionales reconocen su importancia en este sentido. Se presenta como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Es generador de empleos, pues supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

Las motivaciones del turista han cambiado, cada vez busca más tranquilidad, contacto con la naturaleza y con las poblaciones nativas. Esto ha determinado que los productos turísticos de naturaleza dependan en primera instancia de la existencia de escenarios con determinados valores, sobre todo paisajísticos, complementados con la infraestructura necesaria y el personal capacitado, mayormente por guías especializados. El turismo de naturaleza es cada vez más exigente al demandar destinos donde se aprecie alta conservación del medio ambiente, con recursos naturales atractivos y con un desarrollo de valores culturales.

Cuba posee; dada su biodiversidad, riqueza en el paisaje, flora y fauna; condiciones para formar parte de uno de los principales destinos de naturaleza del mundo. Es por eso que se presta especial atención a la protección de los ecosistemas, los procesos ecológicos que en ellos se desarrollan y los impactos positivos o negativos a los que se pueden ver sometidos. Un ejemplo lo constituye la creación del Centro de Investigación de la Montaña, que ha contribuido al diseño de programas y estudios sobre el desarrollo socioeconómico de estos espacios geográficos, que resultan propicios para el impulso del turismo de naturaleza.



En consecuencia, con este tema se presenta una investigación cuyo propósito se centra en ofrecer un valor económico a los servicios turísticos del macizo Guamuhaya, Cienfuegos a partir de identificar cuáles son los que en éste se manifiestan, para actuar proactivamente en su protección. Los resultados de la investigación permitirán a la comunidad y a los gobiernos locales contar con la posibilidad de conocer el valor económico de los servicios turísticos del macizo Guamuhaya, Cienfuegos. Lo anterior facilita la toma de decisiones en función de la preservación de los recursos naturales que lo favorecen y de su mayor aprovechamiento para contribuir al desarrollo local y sostenible del ecosistema. Estos resultados tributan, además, a la implementación de los lineamientos del 209 al 216 de la Política para el Turismo, correspondientes a la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba y los Objetivos 8, 11, 12 y 15 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. También a la Estrategia Ambiental Nacional, los Objetivos del Milenio y a los elementos establecidos en el Programa de Desarrollo Integral de la Montaña, así como a la elaboración del Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 en la provincia Cienfuegos.

Métodos

El turismo es la actividad humana que conlleva al deseo de satisfacer diversas motivaciones, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Por lo que para lograrlo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones culturales y sociales fuera de un contexto habitual, por más de 24 horas y menos de 6 meses. Haciendo uso de la estructura y la infraestructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que corresponde (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014). Es versátil, multidimensional, no establece fronteras ni límites e incluye una amplia gama de ofertas que van desde la naturaleza, los elementos tecnológicos, hasta la riqueza de acervos gastronómicos y/o históricos.

Turismo de naturaleza

Según la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1980, los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.



La industria turística depende en gran medida de los bienes y servicios ecosistémicos (BSE), que brinda la naturaleza. Por ejemplo las actividades que giran en torno a la observación de fauna silvestre requieren de ecosistemas íntegros y saludables que permitan sustentar a las especies, como es el caso de las montañas que recogen un grupo de elementos que hacen posible este tipo de acciones (Djoghla, Cabrini, & Hoballah, 2009). Las montañas están muy ligadas a la práctica de excursiones, senderismo, safaris, acampadas y deportes, y al desarrollo vertiginoso de la actividad vinculada con sus elementos naturales, siempre y cuando se cumpla con las medidas encaminadas a su preservación y uso sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002), clasifica el turismo de naturaleza en tres formas: turismo en la naturaleza, turismo sobre la naturaleza y turismo por la naturaleza. Más tarde la Secretaría de Turismo de México (2006), considera unificar bajo el término de turismo de naturaleza: el turismo rural, turismo de aventura y el ecoturismo. Las autoras coinciden al respecto con ambos criterios, respecto a sus clasificaciones: *Turismo en la naturaleza*: se relaciona con las actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla, estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas como el caso del turismo rural incluye la convivencia e interacción con la comunidad rural. *Turismo sobre la naturaleza*: se realizan actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos un ejemplo es el aventurismo que incluye la caminata, escalada y rappel, ciclismo de montaña, alta montaña, descenso de ríos. *Turismo por la naturaleza*: su motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales, se destaca el ecoturismo con prácticas de senderismo, safari fotográfico, observación de flora o fauna o la observación de aves.

El turismo de naturaleza es una modalidad que, bien utilizada, puede implicar significativos ingresos que aporten en la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Esto permite mejorar la conciencia de la población sobre la necesidad de utilizar inteligentemente sus recursos. A consideración de las autoras el uso adecuado y sostenible de los BSE que contribuyen al desarrollo de la actividad turística en los ecosistemas de montañas, le permite a las generaciones presentes y futuras aprovechar los espacios naturales para conocer e identificar todo el patrimonio cultural y espiritual que se enmarcan en estas regiones, así como el impulso de las producciones



tradicionales dirigidas al disfrute de los turistas y los habitantes locales. La valoración económica es un instrumento de la economía ambiental, mediante el cual se pretende atribuir un valor de conservación a los bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas. Las valoraciones económicas realizadas a éstos, no son la solución definitiva a los procesos de degradación y sobreexplotación de la naturaleza, sin embargo, son una herramienta útil y complementaria en la toma de decisiones y la formulación de políticas a favor de su uso racional y sostenibilidad.

Valoración económica de los servicios turísticos

Desde hace varias décadas, el empleo de instrumentos económicos con fines medioambientales ha resultado una de las soluciones más efectivas para abordar los problemas ambientales. Las valoraciones económicas de los ecosistemas se realizan para poder obtener valores estimados del real aporte de los servicios que le ofrecen al bienestar humano (Leal, 1996).

Con estos cálculos se determina el valor económico de los ecosistemas, según la concepción de Rodríguez y Cubillos (2012), a partir de la aplicación de diferentes métodos. Los valores resultantes permiten visualizar la magnitud de los servicios que brinda la naturaleza, lo que puede causar un cambio en la perspectiva de las personas y en la toma de decisiones. En este sentido, ante las acciones que generan un impacto sobre los ecosistemas, se vuelven evidentes los costos reales que esto conlleva, posibilitando que los efectos sobre el medio ambiente se tomen en mayor consideración.

Para realizar estas evaluaciones existen diversos enfoques, que toman en cuenta, múltiples matices para su aplicación. Los métodos que se pueden utilizar son: método del costo de viaje, método de los precios hedónicos, métodos de valoración contingente, modelación multicriterio, método de transferencia de beneficio, método del costo de reemplazo, método del costo evitado, método del costo inducido, método del beneficio bruto, cambios en la productividad, análisis costo efectividad, costos de restauración, método Delphi para la valoración económica, mercados experimentales, métodos basados en atributos, métodos basados en la oferta de bienes, función de producción, determinación de valores sombra, método de los gastos compensatorios y análisis costo-beneficio.

De acuerdo con lo antes expuesto las autoras consideran que la valoración económica de los servicios que brindan los ecosistemas naturales constituye un aporte importante en la conceptualización del valor económico en el espacio natural, por cuanto permite medir y evaluar



los cambios provocados en el bienestar social de un usuario ante una variación ocasionada en un bien o servicio ambiental, así como definir una actuación pertinente ante una situación ambiental dada (desastres naturales o eventos extremos).

“Las montañas, son consideradas espacios de experimentación de un nuevo enfoque de desarrollo que requiere una mejor cohesión económica, social y ambiental”. (Cabrera Álvarez, 2016). *“En la Agenda 21, capítulo 13. Ordenación de los ecosistemas frágiles: desarrollo sostenible de las zonas de montaña, se plantea que: las montañas son muy vulnerables al desequilibrio ecológico provocado por factores humanos y naturales”*. (Díaz Gispert, 2011). A tales efectos, se realiza la evaluación económica de la porción del macizo Guamuhaaya que corresponde a la provincia Cienfuegos, teniendo en cuenta que en éste se practica el turismo de naturaleza. Además, es uno de los ecosistemas identificados en el territorio que están sujetos a la valoración económica de sus bienes y servicios, por lo que los resultados del estudio contribuyen a esta tarea.

Resultados y discusión

El macizo Guamuhaaya está distribuido en tres de las provincias centrales: Villa Clara, Santi Spíritus y Cienfuegos. El área de estudio que refiere esta investigación, se localiza en el municipio de Cumanayagua perteneciente a la provincia Cienfuegos. Cuenta con un área de 416 km², que representa el 61% del área del municipio, y el 16% del territorio cienfueguero. Es el grupo montañoso más importante del centro de Cuba, su punto más alto es el Pico San Juan con 1140 metros de altura. Se caracteriza por hondos valles, la exuberancia de la vegetación, el endemismo de especies de flora y fauna, los rápidos de montaña con sus saltos de agua y pocetas, así como los cafetales que adornan estos paisajes. La economía de la zona está sustentada en la producción cafetalera, el cultivo de tabaco y cítrico, la actividad forestal, así como la ganadería. El territorio cuenta con gran valor paisajístico que sirve como opción de interés turístico. Formado por 2 consejos populares y 30 asentamientos poblacionales, donde habitan 5177 personas, con presencia dispersa y una densidad poblacional media de 19 habitantes por km² (Cuba. Oficina Nacional de Estadística e Información, 2015). Sus zonas son de alto valor paisajístico que sirven como opciones de interés turístico. Las principales actividades económicas, la constituyen el café, el forestal y el autoconsumo. Teniendo en cuenta las



características del ecosistema y los procesos que se deben realizar para efectuar la evaluación económica de sus servicios turísticos, es necesario contar con especialistas que auxilien el estudio y corroboren los resultados, a partir del trabajo en equipo. Se emplea el método de selección de expertos de Cortés e Iglesias (2004), tomando en consideración a especialistas con 15 años o más de experiencia, vinculados directamente a la actividad investigativa en el área objeto de estudio. A estos se les aplica una encuesta de acuerdo al método seleccionado y adaptada por las autoras de acuerdo a las necesidades de la investigación que se desarrolla, por lo que se asume su validez. La aplicación del método permite concluir que, de acuerdo con las repuestas ofrecidas por los encuestados, quedan seleccionados 8 especialistas con un coeficiente de competencia $K \geq 0.8$, mostrando un grado de competencia alto, totalmente aptos para la investigación.

Se realiza una entrevista a cada uno de los especialistas seleccionados a partir de su experiencia y trabajo continuado, para identificar los servicios ecosistémicos que favorecen la actividad turística, así como otros que se enmarcan en esta última. Esto permite conformar un listado, que es perfeccionado posteriormente al realizarse una tormenta de ideas para contrastar la información obtenida de las entrevistas. Los servicios ecosistémicos identificados son: Conservación de especies, Cobertura boscosa, Retención de CO₂, Producción de O₂, Conservación del hábitat, Potencial farmacéutico, Belleza escénica, Ecoturismo, Potencial turístico, Investigación científica y Educación ambiental.

Los especialistas concuerdan en que hay un grupo de servicios incluidos en las ofertas turísticas que se brindan en el macizo Guamuhaya, Cienfuegos, que no son directamente ecosistémicos, sino que apoyan el desarrollo del turismo de naturaleza, según se expresa a continuación: Transportación, Alimentación, Hospedaje y Venta de artesanías.

Después de realizar un análisis de los distintos métodos existentes para la valoración económica de los servicios identificados, las autoras consideran que para el estudio los más adecuados son el beneficio bruto, el costo de viaje, la transferencia de beneficios y el costo de oportunidad. Los servicios ecosistémicos se clasifican según la concepción del valor económico total según Rodríguez y Cubillos (2012) para su valoración, en: valor de uso directo, valor de uso indirecto, valor de opción y valor de existencia (ver Tabla 1). Los servicios de apoyo se evalúan de forma independiente (ver Tabla 2) y luego se suma ambos valores (ver Tabla 3), logrando un mayor acercamiento al valor económico del ecosistema.

Tabla 1. Valor económico de los servicios ecosistémicos para el turismo de naturaleza

Descripción	Valor (CUP)
Valor de uso directo	14 957 068
Valor de uso indirecto	35 201 311 225
Valor de opción	169 195 700
Valor de existencia	2 690 446 300
Total	38 075 910 293

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 2. Valor económico de los servicios de apoyo al turismo de naturaleza

Servicio	Valor (CUP)
Alimentación	5 855 133
Transporte	47 754 000
Hospedaje	15 918 000
Venta de Artesanías	345 000
Total	72 977 133

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 3. Valor económico de los servicios turísticos en el macizo Guamuhaya, Cienfuegos

Tipos de Servicios	Valor (CUP)
Ecosistémicos	38 075 910 293
De apoyo	72 977 133
Total	38 148 887 426

Fuente: Elaborado por las autoras

Según la Tabla 3 el valor económico de los servicios turísticos en el macizo Guamuhaya, Cienfuegos es de 38 148 887 426 CUP, resultado que puede ser utilizado como herramienta para la toma de decisiones en función de la preservación del ecosistema. Para ello se realiza un análisis del impacto ambiental de la actividad turística sobre el ecosistema y los beneficios que el fomento del turismo de naturaleza le ofrece a la localidad, lo que permite proponer acciones para contribuir al desarrollo local sostenible del área estudiada.

En el macizo Guamuhaya, Cienfuegos se trabaja para que los impactos negativos que se puedan presentar no generen afectaciones en el ecosistema, ante esto las autoridades locales y los entes



encargados de velar por su cuidado establecen diferentes acciones, por ejemplo: se limitó la capacidad de carga existente en el 2015 de 800 personas a solo 140 diarias evitando desgastes en la vegetación y en los senderos, se establece un programa de control de residuales ya implementado por el restaurante “Los Helechos”. Así como la prohibición de acampadas, el uso medio que propicien el fuego y la recolección de especies incluyendo flora y fauna.

En el área objeto de estudio las acciones positivas se evidencian sobre la base de que más del 60% de los habitantes de las comunidades aledañas se benefician con empleo relacionado a la actividad turística, los guías responsables del tour en la zona tienen como encargo brindar información del patrimonio cultural y natural y de cómo preservarlo. De manera general se evidencian beneficios concedidos por la actividad turística como el aumento de la calidad de vida de los habitantes de la región, incremento de las patentes que se relacionan con la actividad y la disminución de la emigración de la montaña según datos ofrecidos por la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT) de Cumanayagua al cierre del 2017.

Propuesta de acciones

Para plantear las acciones de preservación y conservación del ecosistema se realiza una tormenta de ideas con los especialistas. En este momento se analizan los resultados obtenidos en trabajo y se proponen las acciones, en función de contribuir al desarrollo sostenible del macizo Guamuhaya Cienfuegos.

Propuesta de acciones para contribuir al desarrollo sostenible del turismo en el macizo Guamuhaya, Cienfuegos

Objetivo 1: Garantizar el manejo adecuado de los recursos naturales del área para contribuir al desarrollo sostenible.

Criterios de medidas:

1. El 100% de las zonas afectadas por los eventos extremos en función de garantizar su utilización.
2. El 100% de los recursos naturales del ecosistema poseen un manejo adecuado.
3. El 100% de las acciones que se acometen dentro del ecosistema están encaminadas a evitar su degradación por el desarrollo de la actividad turística.

Acciones:

1. Desempeñar acciones contra la contaminación de las aguas superficiales.



2. Tomar medidas para evitar la tala indiscriminada y la caza furtiva, contribuyendo a la protección de la biodiversidad de la zona.
3. Tener en cuenta el grado de afectación de los servicios del ecosistema para minimizar los daños que los eventos extremos puedan ocasionar sobre los mismos.
4. Implementar estrategias que preparen al ecosistema para enfrentar los desastres naturales con el menor impacto posible.

Objetivo 2: Destinar recursos para el mejoramiento de la infraestructura vial del área.

Criterio de medida:

4. El 100% de los organismos implicados concibe en su presupuesto el mejoramiento de la infraestructura vial y el acceso al área.

Acciones:

5. Controlar los fondos financieros destinados al mejoramiento de la infraestructura vial para asignarlos correctamente.
6. Crear brigadas con habitantes de las localidades cercanas para la reconstrucción y el mantenimiento de los caminos que conforman la infraestructura vial.
7. Habilitar nuevas vías de acceso a los posibles destinos turísticos del ecosistema y mejorar las ya existentes.

Objetivo 3: Gestionar la puesta en marcha de casas de renta y venta de artesanías.

Criterio de medida:

5. El 100% de los organismos implicados concibe en sus funciones la gestión de la puesta en marcha de casas de renta y venta de artesanías.

Acciones:

8. Contar con la contribución de las instituciones involucradas para crear un mecanismo que permita la puesta en marcha de casas de renta y venta de artesanías.
9. Reunir a especialistas que puedan instruir a la población sobre la implementación de estas actividades.

La contribución al desarrollo local sostenible del ecosistema se manifiesta en la implementación de las acciones propuestas. Además, en la utilización de estos resultados para el proceso de toma de decisiones por parte de los actores locales, en función de la preservación y conservación del ecosistema para el desarrollo del turismo de naturaleza. Dichos resultados responden al objetivo



general 1 y el objetivo específico 3 del Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, los lineamientos de la Política para el Turismo de los Lineamientos de la Política Económica y Social Cubana aprobados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, la Estrategia Ambiental Nacional, los Objetivos del Milenio, el Programa de Desarrollo Integral de la Montaña y los objetivos 8, 11, 12 y 15 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Conclusiones

La evaluación económica de los servicios ecosistémicos y los de apoyo a la actividad turística ayuda a comprender mejor su importancia para el desarrollo del turismo de naturaleza. Además, constituye una herramienta para la toma de decisiones en función de su preservación, lo que ayuda a garantizar el uso sostenible de estos.

La utilización de los métodos de valoración económica empleados, permitió estimar el valor económico de los servicios ecosistémicos y los de apoyo a la actividad de turismo de naturaleza en el macizo Guamuhaya, Cienfuegos en 38 148 887 426 CUP.

Las acciones en función de contribuir al desarrollo local sostenible del turismo en el ecosistema que proponen las autoras, permiten un mayor aprovechamiento de los servicios que este aporta para el fomento de la actividad turística, de acuerdo a los elementos establecidos en el Programa de Desarrollo Integral de la Montaña, el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y los Lineamientos de la Política Económica y Social Cubana aprobados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba.

Referencias

- Alfaro Murillo, M. A. (1997). Almacenamiento y fijación de Carbono en ecosistemas forestales. *Revista Forestal Centroamericana*, 19(6).
- Cabrera Álvarez, E. N. (2016). *Un Enfoque Prospectivo Para el Desarrollo Sostenible en Ecosistemas de Montaña: Caso Guamuhaya* (Tesis Doctoral). Facultad de Economía, Universidad de la Habana, La Habana, Cuba.
- Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (Primera edición,). México.



- Cuba. Oficina Nacional de Estadística e Información. (2015). *Anuario Estadístico Municipio de Cumanayagua, Cienfuegos*.
- Díaz Gispert, L. I. (2011). *Evaluación del desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña* (Tes). Universidad de La Habana, Cienfuegos, Cuba.
- Djoghla, A., Cabrini, L., & Hoballah, A. (2009). *Turismo para la naturaleza y el desarrollo: Guía de buenas prácticas*. <https://www.cbd.int/development/doc/cdb-guide-des-bonnes-pratiques-tourisme-web-pdf>. Montreal, Canadá: Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Gómez País, G. (2002). *Análisis económico de las funciones ambientales del manglar* (Tesis Doctoral). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo* (1.^a ed.). Distrito federal, México: Patria. Recuperado a partir de <http://www.editorialpatria.com.mx>
- Leal, J. (1996). *Valoración Económica de las funciones del medio ambiente Apuntes metodológicos*. Unidad de Economía Ambiental de la CONAMA.
- México. Secretaría de Turismo. (2006). *El turismo de naturaleza: retos y oportunidades*. México: SECTUR.
- Pino Alonso, J. R. (2013). *Guía para la gestión estratégica del desarrollo socio económico local en el Consejo Popular*. Cienfuegos, Cuba.
- Rangel Cura, R. A., Durán Zarabozo, O., Gómez País, G., Ferro Azcona, H., Barranco Rodríguez, D., Sánchez Celada, M., Vilamajó Alberdi, D. (2013). Valoración económico-ambiental de recursos naturales seleccionados en la cuenca del río Guanabo, La Habana, Cuba. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 20, 45-55.
- Rangel Cura, R. A., Durán Zarabozo, O., Gómez País, G., Ferro Azcona, H., Vilamajó Alberdi, D., Herrera Oliver, P., Fernández Pérez, D. (2012). *Valoración económica de afectaciones ambientales al recurso bosque en la franja hidrorreguladora de la corriente principal del Río Guanabo, La Habana, Cuba* (pp. 104-120). Instituto de Geografía Tropical.



Rodríguez Romero, P. C., & Cubillos González, A. (2012). Elementos para la valoración integral de los recursos naturales: un puente entre la economía ambiental y la economía ecológica. *Revista Gestión y Ambiente*, 15(1), 77-90.

Recibido: 5 de septiembre, 2022

Aceptado: 19 de septiembre, 2022