

## Gestión medioambiental sostenible en el turismo

### Turismo de naturaleza en el área protegida Valle del Río Canímar

Nature tourism in the protected area Valle del Río Canímar

Maritza Petersson Roldán<sup>1</sup>, Mercedes Marrero Marrero<sup>2</sup>, Joan Rivera Castellanos<sup>3</sup>, Yunaidys Pérez Hernández<sup>4</sup>

Universidad de Matanzas, Ministerio de Educación Superior

Vía Blanca km 3 ½, Matanzas, Cuba

correo electrónico: maritza.petersson@umcc.cu

#### Resumen

El turismo de naturaleza representa una de las modalidades de mayor atractivo, cada día se incrementa el número de visitantes a las áreas protegidas. Cuba posee atractivos que facilitan el desarrollo de esta modalidad, no obstante, el mayor arribo de visitantes es hacia el turismo de sol y playa. El trabajo consiste en caracterizar la demanda del turismo de naturaleza en el Valle del Río Canímar de la provincia de Matanzas, la cual cuenta con una oferta y belleza escénica, con una abundante biodiversidad, que potencia el desarrollo del turismo y al mismo tiempo es una fuente potencial de ingreso para el financiamiento de la conservación de los diferentes servicios eco sistémicos del lugar. Se aplica el método de valoración contingente con el propósito de calcular la disposición a pagar de los visitantes extranjeros al Parque Turístico Río Canímar y con ello estimar el valor del servicio eco sistémicos cultural belleza escénica.

**Palabras claves:** Turismo de naturaleza, demanda turística, belleza escénica, método valoración contingente.

#### Abstract

Nature tourism represents one of the most attractive modalities, every day the number of visitors to protected areas increases. Cuba has attractions that facilitate the development of this modality, however, the greatest arrival of visitors is towards sun and beach tourism. The work consists in characterizing the demand of nature tourism in the Canímar River Valley of the province of Matanzas, which has an offer and scenic beauty, with an abundant biodiversity, which promotes the development of tourism and at the same time it is a potential source of income for the financing of the conservation of the different ecosystem services of the place. The contingent valuation method is applied for the purpose of calculating the willingness to pay foreign visitors to the Canímar River Tourist Park and thereby estimate the value of the scenic beauty cultural ecosystem service.





**Keywords:** Nature tourism, tourism demand, scenic beauty, contingent valuation method.

## **Introducción**

El turismo es una actividad económica que en la actualidad juega un papel decisivo en el desarrollo económico de muchas regiones [1; 2]. Su taxonomía es diversa con visiones y características propias que para su abordaje debe considerar la dimensión espacial del sector turístico, donde la actividad turística se encuentra en un escenario en que los consumidores se desplazan para conseguir un bien, además de que la elección de un destino u otro para el consumo del bien turístico es una variable en la que influye directamente las preferencias de los individuos [3]. Así, el sector turístico debe incorporar la complementariedad existente entre el tipo de producto ofertado y las preferencias de los consumidores, profundizando en la importancia de la interacción de la oferta y la demanda [4].

En este contexto queda claro que la demanda turística difiere de la demanda de cualquier otro bien, pues la misma satisface aspectos de índole espiritual o psicológica [5]. En el caso del turismo de naturaleza las razones que sustentan la elección de este tipo de producto turístico están sujetas a la valoración que se haga de los espacios naturales a visitar y al patrón de preferencias de las actividades relacionadas con esta modalidad de turismo [6].

Sobre el turismo de naturaleza existen múltiples definiciones, sin embargo dentro de las diversas interpretaciones, el turismo de naturaleza siempre es considerado como la modalidad turística que enfatiza la interrelación y apreciación de la naturaleza en su estado puro. La definición dada por el Ministerio de Industria y del Comercio de España (2004), nos parece muy apropiada pues permite segmentar el concepto de turismo de naturaleza dependiendo de la motivación principal y la forma de consumo del recurso natural asociada a la actividad turística.

**Turismo EN la naturaleza:** Es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (i.e. Turismo rural).

**Turismo SOBRE la naturaleza:** Es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e. Turismo de aventura)

**Turismo POR la naturaleza:** Es aquél que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo).



En los espacios protegidos, el turismo de naturaleza cobra especial relevancia ya que constituyen un marco ideal para su desarrollo [7; 8]. Además de considerar que el agotamiento y saturación de determinados destinos, ocasionado por el turismo masivo, ha derivado en la búsqueda de formas alternativas, diversificadas y de bajo impacto, especialmente en los espacios rurales, naturales y culturales, dando paso al turismo alternativo [9].

La creación de las áreas protegidas fue una respuesta necesaria al deterioro continuo del planeta para salvar espacios naturales de extraordinario valor. De esa manera, en 1992 se estableció un sistema de espacios naturales protegidos o áreas protegidas a través del Convenio de Río de Janeiro [10]. En dicho documento se definió un área protegida como aquellas zonas definidas geográficamente, designadas y administradas con el propósito de lograr objetivos específicos de conservación. De esta manera las áreas protegidas constituyen una de las formas más reconocidas para enfrentar los efectos negativos de la interacción sociedad naturaleza [11]. Deben verse como ámbitos de referencia para la educación ambiental, para la investigación y para la preservación del patrimonio natural y cultural [12].

Las áreas naturales protegidas (ANP) son zonas del territorio en donde el entorno natural no ha sido significativamente alterado por la actividad del ser humano y/o que requieren ser preservadas y restauradas para el logro de los objetivos de la conservación. Estas áreas se crean a través de instrumentos legales institucionalizados para tales efectos, en el caso cubano el Decreto-Ley 201, del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) [13], dispone el régimen legal relativo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas [14], consta de doce capítulos en los que se abordan temáticas relacionadas con la categorización y categorías de manejo, propuesta y declaración de áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento [11].

El presente estudio realiza la caracterización de la demanda Parque Turístico Río Canímar ubicado en el Valle del Río Canímar, área protegida de la provincia de Matanzas que ostenta la categoría de manejo de Paisaje Natural Protegido. Para tales propósitos se aplicó el método de valoración contingente, técnica que se basa en la información que revelan las personas cuando se les pregunta sobre la valoración del bien ambiental objeto de análisis.

### **Caracterización del Parque Turístico Río Canímar**

El Parque Turístico “Río Canímar” pertenece a la Empresa Provincial para la Protección de la Flora y la Fauna. Dista de la Ciudad de Matanzas 4.5 Km y del Polo Turístico de Varadero 27.0 Km. Tiene una extensión superficial de 5.38 Km<sup>2</sup> y abarca zonas de los municipios Matanzas, Cárdenas y Limonar.

El Valle del río Canímar constituye un enorme ecosistema natural, lo cual favoreció los asentamientos aborígenes, con importantes recursos terrestres, marinos y fluviales. La presencia de un gran número de



cavernas y cubierta rocosa en la geomorfología del área es otro elemento natural a destacar, utilizados como sitios de habitación, ritos o enterramientos. El valle fluvial le ofrece un atractivo natural que realza su belleza paisajística.

El área presenta un conjunto de evidencias arqueológicas colectadas en las diferentes investigaciones realizadas a lo largo de las márgenes del río, afluentes y zona de relación con el área a ambos lados de éste, demuestra la reutilización de la región durante milenios por las diferentes comunidades aborígenes que poblaron esta parte del territorio de la actual provincia de Matanzas.

El Bosque es la formación vegetal más extendida en toda el área, se caracteriza por tener una altura entre los 8-12 metros en el estrato arbóreo, el arbustivo entre 5-8 metros de altura, existe además el bosque de Mangle, que se presenta con muy buen estado de conservación.

El territorio cuenta con una variada fauna, muy bien representada tanto en el grupo de los invertebrados, como en el de los vertebrados. Existe una buena representación de especies terrestres, sobre todo de anfibios y reptiles.

Dentro de la cartera de servicios turísticos brindados en el lugar se encuentra el recorrido al Parque Turístico Río Canímar. A continuación describimos brevemente.

Al arribar los visitantes al parque se les da un recibimiento, seguido por una breve actividad cultural donde se muestran algunas tradiciones y bailes aborígenes.

Una vez concluida la bienvenida comienza uno de los principales atractivos que tiene el Parque Turístico Río Canímar que es el paseo en barco hasta La Arboleda donde el visitante puede disfrutar el magnífico paisaje que presenta la región. Una vez comenzado la travesía por el río se puede disfrutar de sus hermosos paisajes, observando la maravillosa vegetación que cubre las márgenes del río, a su vez se puede disfrutar de la fauna que habita en estos lugares.

De interés es observar y disfrutar de las diferentes cavernas y cuevas que forman parte de uno de los principales descubrimientos arqueológicos de asentamientos indígenas en la región, lo cual forma parte valiosa del patrimonio cultural que posee el parque.

Existe una variada actividad recreativa, con equipos náuticos que sirven de complemento para el disfrute y la recreación sana, además se ofrecen paseos sobre animales domésticos. Otra actividad opcional son las caminatas por senderos o recorridos por caminos montados en animales domésticos mientras se disfruta de la belleza paisajística y se observa la flora y fauna del lugar.

Con el propósito de caracterizar al turista extranjero que visita el parque, además de estimar el valor que los mismos le conceden a su belleza paisajística, se realizó una encuesta definida como instrumento de aplicación del método de valoración contingente, donde la misma busca crear un mercado hipotético de



bienes y servicios ecosistémicos mediante el cual se determina lo que la gente estaría dispuesta a pagar (DAP) por los cambios especificados en la cantidad o la calidad del bien o servicio ecosistémicos [15].

## **Métodos**

Los beneficios generados por un servicio ecosistémico, expresado en términos monetarios, por ejemplo por la belleza escénica, como el caso de este estudio, pueden ser expresados, entre otros, mediante mediciones de la demanda del servicio ambiental en términos de la disponibilidad a pagar (DAP). El método de valoración contingente es uno de los métodos más empleado para valorar servicios no transados en el mercado [16]. Para la aplicación de este método se tuvieron en cuenta algunos de los pasos que conforman la metodología propuesta por RIERA *et al.* [17]. A continuación, se muestra la estructura de dicho procedimiento.

Procedimiento para el método de valoración contingente:

1. Definir la población relevante. En este paso es crucial para la fiabilidad del estudio escoger acertadamente la población relevante. De hecho, los resultados pueden variar espectacularmente según como esta se encuentre definida.

2. Simulación del mercado. La investigación mediante el procedimiento de encuesta intenta simular un mercado real, definiendo así la cantidad del bien, la forma de provisión del mismo, la forma de pago y debe elegir alguna de las varias fórmulas de presentación de la pregunta sobre disposición a pagar.

La encuesta se diseña de manera que se puedan identificar las variables que influyen en la decisión de los encuestados, evitando sesgos y facilitando los cálculos econométricos posteriores. Las preguntas de la encuesta se dividen en tres bloques principales: Un primer bloque compuesto por preguntas generales sobre los gustos y preferencias del encuestado, que darán elementos para la caracterización de la demanda de las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza. Dicho bloque de preguntas sirve también para crear un clima de confianza con el entrevistado, el segundo bloque encaminado a la valoración de la belleza escénica del lugar y en el tercer bloque se hacen preguntas para obtener las características socioeconómicas del encuestado como: nivel de educación, edad, sexo, ocupación, nivel de ingreso.

Para la pregunta sobre la disposición a pagar se analizaron los posibles formatos a utilizar [18] optándose por el formato abierto, pero para disminuir el número de respuestas de rechazo que suelen presentarse en este formato, primeramente se les propuso un precio a aceptar o rechazar y luego se les presentaba la pregunta abierta.

3. Modalidades de entrevista. Existen básicamente tres posibilidades de efectuar la entrevista: entrevista personal, telefónica o enviar el cuestionario por correo. Las tres modalidades presentan ventajas e



inconvenientes, cuando la naturaleza del bien o el escenario de valoración son algo más complejos de lo habitual, las encuestas personales y por correo son las más aconsejables.

4. Muestreo. El cuarto paso a dar es la definición de la muestra. El tamaño de la muestra viene dado por el grado de fiabilidad y ajuste que se desee para los valores que se vayan a obtener. El grado de fiabilidad y ajuste suele expresarse mediante el nivel de confianza y el margen de error. Para determinar el número de encuestas a aplicar, o sea el tamaño de la muestra, considerando las primeras 4 preguntas de la encuesta se utilizó la expresión [19] que aparece en la ecuación 1:

$$n = \left( \frac{Z_{\alpha} p q}{d} \right)^2 \quad ec. 1$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Percentil para la distribución normal para un nivel de confianza  $\alpha$

$\alpha$  : Nivel de confianza

p = posibilidad de ocurrencia de un evento

q = posibilidad de no ocurrencia de un evento (1 -p).

d = error de la estimación.

#### 5. Aplicación del cuestionario

Una vez definido claramente el problema de valoración, la modalidad de entrevista, así como la muestra a encuestar y la redacción del cuestionario se procede a su aplicación.

#### 6. Análisis exploratorio de los datos

Una vez confeccionado el cuestionario definitivo, y realizadas las entrevistas correspondientes, el siguiente paso es el análisis de los resultados. Para ello, primeramente se traslada la información contenida en los cuestionarios a una base de datos manejable con un software estadístico.

El siguiente paso, es realizar la explotación de los datos para obtener los resultados. La explotación de los datos en un primer momento exige un filtrado de la base de datos, de manera que sean analizados los valores atípicos y perdidos.

Para la estimación de la voluntad de pago se utilizaron técnicas multivariantes, específicamente la regresión múltiple. Este método resulta adecuado cuando el problema de investigación incluye una única variable métrica dependiente que se supone relacionada con una o más variables independientes. El objetivo del análisis de regresión es estimar los cambios en la variable dependiente en respuesta a cambios en las variables independientes.



## Resultados

La población relevante estuvo comprendida por los visitantes extranjeros mayores de 18 años que visitan el Parque Río Canímar en los Jeep Safari.

Se empleó la modalidad de la entrevista personal porque resulta más directo el intercambio con los encuestados; para la formulación de la pregunta de la disposición a pagar (DPA) se optó por el formato abierto, y con el objetivo de disminuir el número de respuestas de rechazo que suelen presentarse en este formato, se les propuso un precio a aceptar o rechazar y luego se les presentó la pregunta abierta.

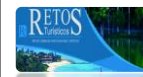
Para la decisión del número de turistas a encuestar se aplicó la ecuación 1 mostrada en el procedimiento metodológico; como se desconocen los valores de  $p$  y  $q$ , se tomaron los valores que maximizan el tamaño de la muestra, 0.5, se decidió trabajar con un nivel de confianza del 95 % y un error de la estimación de 0.05, obteniéndose que el número mínimo de encuestas a realizar es 384. Se decidió aplicar 425 previendo posibles irregularidades en la toma de la información. A continuación se exponen los resultados del procesamiento estadístico a las encuestas aplicadas. Dicho procedimiento fue realizado con el SPSS versión 15.0. Se comenzó con el análisis de las variables que describen socio económicamente la muestra. De las encuestas aplicadas el 50.6 % fueron mujeres y el 49.4% hombres, y la mayor cantidad de los encuestados (66 %) tenía más de 30 años.

El total de los turistas entrevistados procedían de países americanos y europeos, resultado que se corresponde con las estadísticas publicadas por Luz Marina Fornieles [20], donde se reconoce que Canadá se mantiene en su posición como principal mercado, seguido por EE.UU., Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, México y España, países todos de los continentes mencionados. El mayor nivel de repitencia se presentó en los países europeos cuando casi el 40% de los encuestados ha visitado al menos una vez Cuba, mientras para los países procedentes de América es de aproximadamente el 22%.

El nivel educacional de los encuestados, resultó al menos medio, donde el 35% tiene estudios universitarios.

Con el objetivo de identificar el interés por el turismo de naturaleza y por las actividades relacionadas con él, en la encuesta se realizaron un conjunto de preguntas que permitieron corroborar que la mayoría prefiere el turismo de naturaleza (el 68%) lo cual los hace consecuente con las características del producto turístico que vienen a consumir en el lugar donde se realiza la encuesta. De manera que pueda clasificarse a los visitantes del lugar en turistas (López-Bonilla et al., 2014) “Naturalistas y admiradores de la naturaleza” o “Turistas de naturaleza ocasionales”, además fue posible determinar que la actividad preferida por los visitantes es la recreación con instrumentos náuticos, siguiéndole el paseo por el río,





luego las visitas a comunidades y lugares arqueológicos y por último la observación de la flora y la fauna del lugar, aunque vale la pena destacar que no hay una marcada diferencia entre los pesos calculados.

Para la estimación de la disponibilidad a pagar en un primer momento se preguntó la disposición a pagar 10 CUC para contribuir al financiamiento de la gestión de la conservación y protección del parque, el 56,7% respondió afirmativamente, un 13,9 % respondió que no mientras que el 29,4 % restante dijo no saber.

De los 59 casos que se negaron al pago propuesto ninguno dijo que no contribuiría con un pago para la conservación, en la Tabla 1 se muestran algunos estadísticos de la variable disposición a pagar para estos casos, donde puede verse que el pago promedio para estos casos sería de 5 CUC.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

|                     | N  | Mínimo | Máximo | Media  | Desv. típ. |
|---------------------|----|--------|--------|--------|------------|
| Disposición a pagar | 59 | 4.00   | 6.00   | 5.1017 | .66163     |

Fuente: elaboración propia

Los 125 casos que dicen no saber pueden ser identificados con la llamada respuesta de protesta, los mismos serán eliminados de la muestra para estimar la disposición a pagar. Para la estimación de la voluntad de pago se utilizarán las 300 encuestas declaradas como válidas. Para ello se emplearán técnicas multivariantes, específicamente la regresión múltiple. El objetivo del análisis de regresión es estimar los cambios en la variable dependiente en respuesta a cambios en las variables independientes.

La estimación del valor de la disposición a pagar (DAP), utilizando el modelo ajustado se muestra en la Tabla 2 que se muestra a continuación.

Tabla 2. Estimación de la DAP

| Estimaciones de la DAP por el modelo de regresión ajustada | Media   | Error típico | Intervalo de confianza de Wald 95% |          |
|--|---------|--------------|------------------------------------|----------|
|  |         |              | Inferior                           | Superior |
| Lugar de Procedencia                                       |         |              |                                    |          |
| Europa   | 9.1914  | .09855       | 8.9983                             | 9.3846   |
| América  | 10.2026 | .10086       | 10.0049                            | 10.4003  |
| Rango de edad  |         |              |                                    |          |
| de 21 a 30   | 6.1664  | .19984       | 5.7747                             | 6.5580   |
| de 31 a 40   | 9.8337  | .10338       | 9.6310                             | 10.0363  |
| de 41 a 50   | 13.1969 | .11679       | 12.9680                            | 13.4258  |





|               |         |        |         |         |
|---------------|---------|--------|---------|---------|
| más de 50     | 9.5912  | .17059 | 9.2568  | 9.9255  |
| Género        |         |        |         |         |
| Femenino      | 10.7089 | .11982 | 10.4740 | 10.9437 |
| Masculino     | 8.6852  | .09988 | 8.4894  | 8.8809  |
| Media General | 9.6970  | .06757 | 9.5646  | 9.8294  |

Fuente: elaboración propia

Obtenida la DAP promedio dada por el modelo, 9.70 CUC, se puede estimar el valor anual del servicio ambiental belleza escénica del Parque. Para ello fue necesario estimar el del total de los visitantes que se esperan para el año 2019 (ver Gráfico 1), valor que se obtiene utilizando la serie histórica de cantidad de visitantes al parque desde el año 2007 al 2018 y el modelo de pronóstico de suavización exponencial, el cual está basado en el análisis de los errores de los pronósticos, en el que se asigna un mayor peso al último valor en la serie de tiempo y después, progresivamente, se asignan pesos más pequeños a los valores más antiguos.

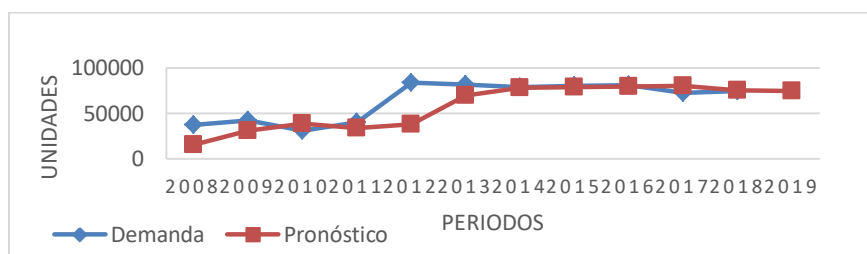


Gráfico 1. Demanda pronosticada

El valor de la belleza escénica para el año 2019 será de 723 241 CUC. Este valor puede ser interpretado como el beneficio generado por este servicio a los visitantes del parque.

Para estimar los beneficios esperados para el MINTUR en el año 2019 por la venta de esta excursión se tuvo en cuenta el total de visitantes estimado para ese año (74 561) y el precio de venta de la excursión, el cual varía según la temporada. Con ecuación 4 es posible estimar ese beneficio.

$$\bar{B} = \sum_{j=1}^2 F_j * 74561 * P_j \quad ec. 4$$

Donde:

$\bar{B}$ : Beneficio esperado

$P_j$ : precio de la excursión en la temporada  $j$ , en alta es de 81 CUC y en baja 73

$F_j$ : la fracción de visitantes del año en la temporada  $j$ , para la estimación de estos valores se trabajó con el año 2018.

Considerando que los meses de baja son los comprendidos desde mayo hasta octubre y el resto de alza, puede verificarse que el 70 % del total de turistas que visita el área lo hace en temporada alta y 30 % restante en temporada baja. Sustituyendo en la ecuación 2 se obtiene que el beneficio esperado para el MINTUR en el año 2019 es de 5 860 494 CUC, del cual solo paga una cantidad de 140 770 CUC (véase Gráfico 2), lo que representa solo el 2 % de sus ingresos, a la empresa de Flora y Fauna.

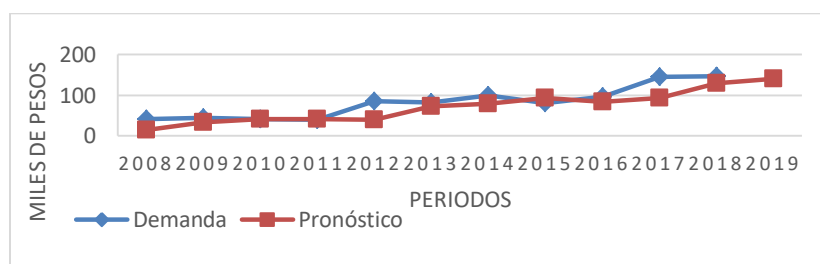


Gráfico 2. Ingresos pronosticados

## Discusión

La caracterización de la demanda brinda una información valiosa que permite conocer el tipo de visitantes que prefieren las actividades vinculadas a la naturaleza. La utilización del método de regresión múltiple, resulta adecuado cuando el problema de investigación incluye una única variable métrica dependiente que se supone este relacionada con una o más variables independientes.

En el diseño del análisis de regresión es muy importante la consideración del tamaño de muestra adecuado. En el presente problema se tiene la muestra fijada en 300, como resultado de las encuestas válidas aplicadas, a continuación se analizará si con ese número es suficiente para garantizar la confiabilidad requerida. En este análisis se definen seis variables: edad, estudio, género, ingreso, procedencia y disposición a pagar.

La primera cuestión a responder en relación con el tamaño muestral es el nivel de relación ( $R^2$ ) que puede ser razonablemente detectado con el análisis de regresión, para ello se utilizó la tabla 4.7 p. 159 que aparece en [21] en la cual se reconoce un tamaño de 100 observaciones y seis variables independientes, capaz de detectar relaciones con valores de  $R^2$  aproximadamente un 30% para una potencia de 0.80 y un nivel de significación de 0.01. Según el mismo autor, para garantizar la generalización de los resultados es necesario que se garantice un ratio de 20 observaciones por variable, lo cual se logra con 120 observaciones. Por tanto la muestra de 300 observaciones cumple los requisitos para ser aceptada. Para



realizar el ajuste a la regresión se consideraron todas las variables en un inicio [22] posteriormente fueron eliminándose aquellas que no resultaban estadísticamente significativas.

En el resultado de la tabla 2, puede apreciarse como el turismo procedente de los países americanos tienen una disposición a pagar por la conservación mayor que los europeos, al igual que las mujeres respecto a los hombres. En el caso de rango de edad puede verse como aumenta la disposición a pagar cuando aumenta la edad sin embargo disminuye en el intervalo de más de 50 años, quizás esto esté dado por las condiciones económicas financieras que caracterizan a este segmento etario.

Los resultados permiten establecer una comparación del valor del área por su belleza escénica, los beneficios esperados que obtendría el MINTUR y los ingresos que aportarían a Flora y Fauna, que es la responsable de la conservación del área y por tanto de garantizar el mantenimiento del ecosistema, cuyo funcionamiento es el sostén de los servicios eco sistémicos entre ellos la belleza escénica.

### Conclusiones

1. La investigación realizada permitió caracterizar la demanda del turismo de naturaleza en el Valle del Río Canímar de la provincia de Matanzas, mostrando la relación del turismo de naturaleza con ésta área protegida y la preferencia de los visitantes por actividades vinculadas a la naturaleza.
2. El valor que se le concede a estas áreas puede ser estimado por el método de valoración contingente cuyo resultado refleja la disposición a pagar del visitante. Ese valor es consecuente con la motivación para el consumo de los productos turísticos propios del turismo de naturaleza.
3. El ejercicio de valoración en el Parque Turístico Río Canímar que cuenta con una belleza paisajística y una rica biodiversidad, arrojó un valor anual de 723 241 CUC como resultado de un desarrollo del turismo de naturaleza.

### Referencias

1. ZAMORA, JORGE. «Conociendo el mercado segmentación y posicionamiento de la demanda por agroturismo» *Gestión Turística*, 2018, 5, 39-54, 0718-6428.
2. ORGAZ AGÜERA, FRANCISCO and MORAL CUADRA, SALVADOR. «El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso» *El periplo sustentable*, 2016, 31, 1870-9036.
3. PONCE, MARIELA ALEXI DÍAZ[et al.]. «Dossier Académico: Bosques, recursos naturales y turismo sostenible» 2018,



4. AYAVIRI, VICTOR D[et al.]. «Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones» *Revista Espacios*, 2017, 38, 31,
5. CÉSPEDES, DANIEL VILLALOBOS[et al.]. «Indicadores de satisfacción de la demanda por turismo naturaleza en el Valle central de Costa Rica» *Ciencias Económicas*, 2009, 27, 1, 147-167, 0252-9521.
6. LÓPEZ-BONILLA, JESÚS MANUEL[et al.]. «Perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza: análisis exploratorio en el entorno de Doñana» *International journal of world of tourism*, 1 (1), 17-25., 2014, 2386-2319.
7. QUINTANA, VIOLANTE MARTÍNEZ. «El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible» *Arbor*, 2017, 193, 785, 396, 1988-303X.
8. SERRANO PATÓN, MARIO and BECERRA-RAMÍREZ, RAFAEL. «Análisis del Turismo de Naturaleza en los Espacios Naturales Protegidos de la Provincia de Ciudad Real» 2017,
9. JASSO, JESSICA MARIANA SÁNCHEZ and ABELLÁN, FRANCISCO CEBRIÁN. «Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca» *Cuadernos de turismo*, 2015, 36, 339-365, 1139-7861.
10. La importancia de las reservas naturales y áreas protegidas. 2018, [fecha de consulta: febrero del 2019]. Disponible en: <https://www.ecologiaverde.com/la-importancia-de-las-reservas-naturales-y-areas-protegidas-1105.html>
11. MIRABAL PÉREZ, YOANELYS and FLORES PÉREZ, JOSE IGNACIO. «Uso público de áreas protegidas: Una alternativa para la participación comunitaria» *Revista Universidad y Sociedad*, 2016, 8, 4, 138-145, 2218-3620.
12. DUVAL, VALERIA SOLEDAD. «Enfoque integral de las áreas protegidas desde la geografía. El caso de la provincia de La Pampa» *Boletín Geográfico*, 2018, 40, 52-65, 0326-1735.
13. DECRETO-LEY NO. 201 DEL SISTEMA NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS 1999.
14. SNAP. Estructura del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. 2019, [fecha de consulta: Febrero del 2019]. Disponible en: <http://www.snap.cu/>
15. MÉNDEZ, JEISSON CAMILO OSPINA. «Estado del arte para la valoración contingente de servicios ecosistémicos. Caso Quebrada las Delicias» *Boletín Semillas Ambientales*, 2018, 12, 1, 120-128, 2463-0691.
16. LIGUS, MAGDALENA. «Measuring the Willingness to Pay for Improved Air Quality: A Contingent Valuation Survey» *Polish Journal of Environmental Studies*, 2018, 27, 2, 1230-1485.



17. RIERA, PERE[et al.]. «Non-market valuation of forest goods and services: Good practice guidelines» *Journal of Forest Economics*, 2012, 18, 4, 259-270, 1104-6899.
18. FREEMAN III, A MYRICK[et al.]. *The measurement of environmental and resource values: theory and methods*, Routledge, 2014, ISBN 1317703936.
19. AGUILAR-BAROJAS, SARAÍ. «Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud» *Salud en Tabasco*, 2005, 11, 1-2, 333-338, 1405-2091.
20. SÁNCHEZ, LUZ MARINA FORNIELES, «Sobre el presente y futuro del turismo cubano», *CubaDebate*,
21. HAIR, J.F[et al.]. *Análisis Multivariante* (Prentice Hall Iberia), Prentice Hall Iberia. Madrid, 1999 (Quinta Edición).
22. GRANADOS, ROBERTO MONTERO. «Modelos de regresión lineal múltiple» *Granada, España: Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada. Recuperado el*, 2016, 14.

Recibido: 12 de febrero, 2021.

Aceptado: 26 de febrero, 2021.